NEWCITYMEDIA.

MEDIA DATEN

2024

NCM

Oma verkaufen?
Dann lieber Brot.
TEAMGEIST
PIXELHERZ
Immer schön den
LUST AUF...
flüstern
wispern
brüllen
tuscheln
chreien
VOLT IHR?
läuft bei uns!
DU KANNST MICH MAL...
EINFACH WUNDERBÄR!
GANZ DÜNNES EIS
Eissporthalle
NIE WIEDER
AU WEIA!
Zuhause bin ich der Chef!
KEEP CALM
#SeiK
Dein Herz zählt!
Einfach Meer.
EIS, EIS, BABY!
Feier
DANKE!
wie komme ich hier rein?
Gönn dir!
NICHT IMMER PÜNKTLICH ABER IMMER ÖFTER.
WER ZUERST KOMMT MAHLT ZUERST.
klug
wars nicht ...
aber

INHALTSVERZEICHNIS.

Über uns 4
Werbestandorte 7
Ambient-Medien 8
Wissenswertes über Ambient-Medien 9
citycards 10
cityboards 11
regioboards & harzboards 12
cityplakat 13
citybanner 14
citygastro 15
citypromo 16
Gestaltung & Produktion 17
... und noch einiges mehr. 18

Digital Out-of-Home 20
newswall 21
mobilescreen 22
Hochschulmarketing 24
campusplakat 18/1 26
campusplakat Außen-CLP 27
campusplakat Innen-CLP 28
campusplakat Leucht-CLP 29
campusplakat DIN A0 30
newsbox 31
floorsticker 32
Touchpoints 34
Top Touchpoints 35
Referenzen & Kooperationen 36
Preisliste & AGB 38
Preisliste 39
Allgemeine Geschäftsbedingungen 44

ÜBER UNS.

RUND-UM-SERVICE

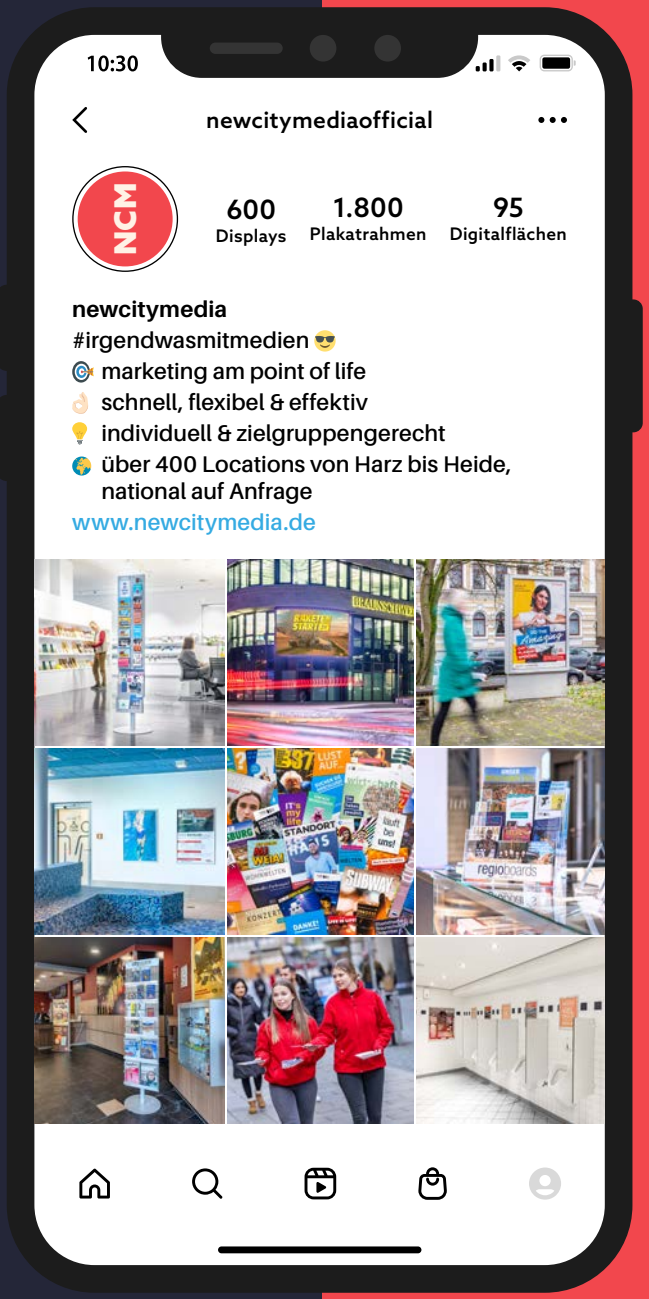
» Konzeption
» Grafik
» Koordination
» Druck
» Verteilung
» Kontrollauswertung (FAM geprüft)

PRODUKTE

» Flyer
» Plakate
» Bierdeckel
» Postkarten
» Aufkleber
» Promotion
» Hochschulwerbung
» Digital-Out-of-Home

ZIELGRUPPEN

» Szenepublikum
» Touristen
» Familien
» Kulturpublikum
» Unternehmungsfreudige
» Kaufkräftige
» sportlich Aktive
» Studierende
» Gewerbetreibende



Ob Deine Zielgruppe beim Italiener isst, ausgelassen shoppt oder zum Fitness geht – Du bist mit Deiner Werbung dabei! Gehe mit Deiner Werbebotschaft dorthin, wo sich Deine Zielgruppe befindet. Sei in der Region nicht nur präsent, sondern lass Deine Marketing-Ideen für sich sprechen und wirken.

FOLLOW US.

/newcitymediaofficial

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- seit 2007 am Markt
- weit über 600 Displays für Flyer, Magazine und Postkarten in der Region
- mehr als 1.800 Plakatrahmen

KONTAKT

FUNKE Medien Niedersachsen GmbH
newcitymedia

Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig

Telefon (0531) 3900-702

info@newcitymedia.de
www.newcitymedia.de

DEINE VORTEILE

WEN ERREICHE ICH MIT MEINER WERBUNG?

- Publikum, das bereit ist, Geld auszugeben
- Publikum, das bereit ist, etwas zu unternehmen
- Publikum, das sich in zwangloser Atmosphäre aufhält
- Publikum, das erlebnis- und unterhaltungsorientiert ist

WO WIRD MEINE WERBUNG PLATZIERT?

- an auffälligen Plätzen mit starker Frequenz
- im direkten Lebensumfeld Deiner Zielgruppe
- immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort

WELCHE VORTEILE HABE ICH MIT AMBIENT-MEDIEN?

- schnell
- auffällig
- individuell
- flexibel

IST DAS ALLES NICHT VIEL ZU AUFWENDIG?

- nein, denn wir planen und betreuen Deine Werbekampagne von Anfang bis Ende (Full-Service)
- wir sind Dein direkter Ansprechpartner, sowohl regional als auch national
- wir bestücken die Medien vor Ort

WIRD MEINE WERBUNG ÜBERHAUPT GESEHEN?

- wöchentliche Kontrolle von Platzierung, Zustand und Sichtbarkeit
- Garantie, dass Du die gebuchten Leistungen erhältst
- wöchentlicher Upload aller Displayfotos unter www.newcitymedia.de/control-center
- jährliche FAM-Prüfung

ÜBER UNS.

newcitymedia ist Mitglied im Fachverband Ambient Media e.V., dem wichtigsten Ambient Media Netzwerk in Deutschland.

Als sichtbares Zeichen der Qualität, Transparenz und Planungssicherheit bei der Durchführung von Ambient Medien Kampagnen, wurde im Rahmen der jährlichen intensiven Überprüfung das etablierte FAM-Gütesiegel erteilt.

DIE QUALITÄTSSIEGEL-ZERTIFIZIERUNG ERSTRECKT SICH AUF DIE STATIONÄREN WERBETRÄGER:

- citycards
- cityboards
- regioboards/harzboards
- cityplakat
- Hochschulmarketing

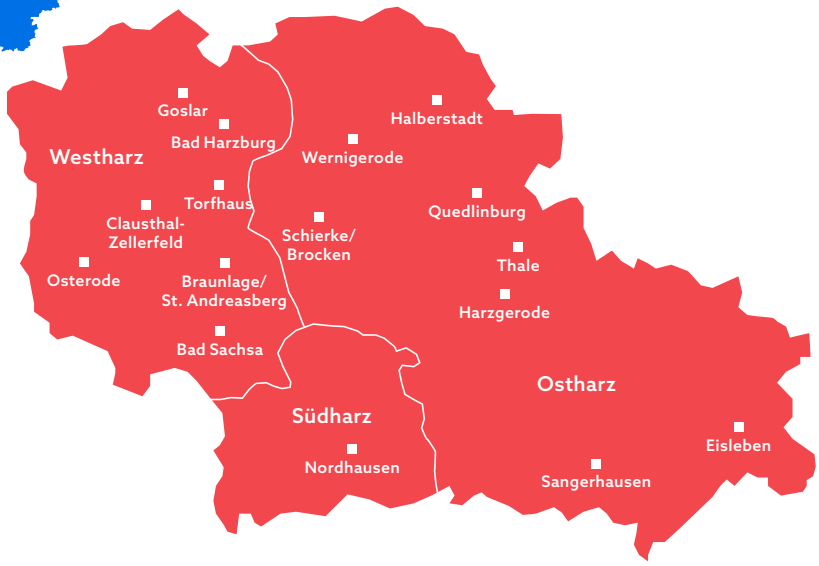
FAM QUALITÄTSSIEGEL 2023 2024

NETZWERK- & KOOPERATIONSPARTNER

Basketball Löwen Braunschweig
Grizzlys Wolfsburg
New Yorker Lions 1987
Braunschweiger Turn- u. Sportverein Eintracht e.V. 1895
Radio 38 UKW 100,3
Eintracht Stadion – Von Fans. Für Fans.
ASTOR Filmtheater
Deutsche Hochschulwerbung
sportzentrum – Kommunikation | Kultur | Gesundheit | Unisport
CAMPUS SERVICE
UAM GROUP – authentic touchpoint communication
Stadtbad Braunschweig – Sport und Freizeit GmbH
Congress Park Wolfsburg
KONZERT KASSE
STUDENTENWERK OstNiedersachsen
Volkswagen Halle Braunschweig
City Cards
fachverband ambientmedia
AMBERMEDIA

WERBESTANDORTE.

Viele unserer Dienstleistungen sind auf Anfrage auch **bundesweit** buchbar.



AMBIENT MEDIEN.

WISSENSWERTES.

Was sind Ambient-Medien?

Ambient-Medien bezeichnet Öffentlichkeitsarbeit mit Hilfe von Werbemitteln, die als Außenwerbung im direkten Lebensumfeld Deiner Zielgruppe eingesetzt werden.

69 %
sind Ambient-Medien besonders am Point-of-Sale aufgefallen

39,6 %
haben mehrfach pro Woche Kontakt mit Ambient-Medien

75 %
sind Ambient-Medien schon einmal aufgefallen

NEUE PRODUKTE = NEUE ZIELGRUPPEN

58,4 %
nehmen Ambient-Medien als positiv und unterhaltend wahr

20 %
werden durch Ambient-Medien zum Kauf des beworbenen Produktes angeregt

CITYCARDS.

MEHRERE MOTIVE SIND MÖGLICH

SPRECHT UNS AN!

Deine Werbung auf kreative Weise transportiert

WIE HOCH IST DIE WÖCHENTLICHE REICHWEITE?

- 95 Stellen in Braunschweig und Wolfenbüttel mit 4.750 Postkarten
- 60 Stellen in Wolfsburg und Gifhorn mit 3.000 Postkarten

KANN ICH CITYCARDS AUCH IN ANDEREN STÄDTEN BUCHEN?

National sind rund 7.000 Locations buchbar (auch selektierbar).

WIE BEKANNT SIND CITYCARDS?

- 67 % kennen citycards
- 75 % haben mindestens einmal in zwei Wochen Kontakt mit citycards
- 85 % nehmen citycards mit

CITYBOARDS.

Verteilung von Broschüren, Flyern und Magazinen in den Zentren der Region

» Flyer, Magazine oder Programmhefte – wir bieten Platz für nahezu jedes Format!
» der ideale Werbeträger für Events, Kulturveranstaltungen oder Firmenwerbung
» erreiche mit Deiner Werbung Kulturinteressierte, das Szenepublikum und Unternehmungsfreudige

WIE HOCH IST DIE WÖCHENTLICHE REICHWEITE?

» 100 Stellen in Braunschweig mit bis zu 3.500 Flyern und Magazinen
» 45 Stellen in Wolfsburg mit bis zu 2.250 Flyern und Magazinen
» 120 Stellen in Magdeburg mit bis zu 6.000 Flyern und Magazinen

KANN ICH CITYBOARDS AUCH IN ANDEREN STÄDTEN BUCHEN?

» National sind mehr als 12.000 Locations buchbar (auch selektierbar).

WIE WIRKEN DIE CITYBOARDS?

» 58 % geben einen Flyer an 1 – 2 Personen weiter
» 31 % geben einen Flyer an 3 – 4 Personen weiter
» 11 % geben einen Flyer an 5 oder mehr Personen weiter

REGIOBOARDS & HARZBOARDS.

Die „kleinen Schwestern“
der cityboards

» Verteilung von Flyern, Magazinen und Programmheften in den Zentren der umliegenden Städte
» in der Gastronomie, in Fitnessstudios, im Handel und in vielen Freizeiteinrichtungen

WIE HOCH IST DIE WÖCHENTLICHE REICHWEITE?

Mindestens je 30 Displays
in Wolfenbüttel, Salzgitter, Peine, Helmstedt und Gifhorn

130 Displays
im gesamten Harz

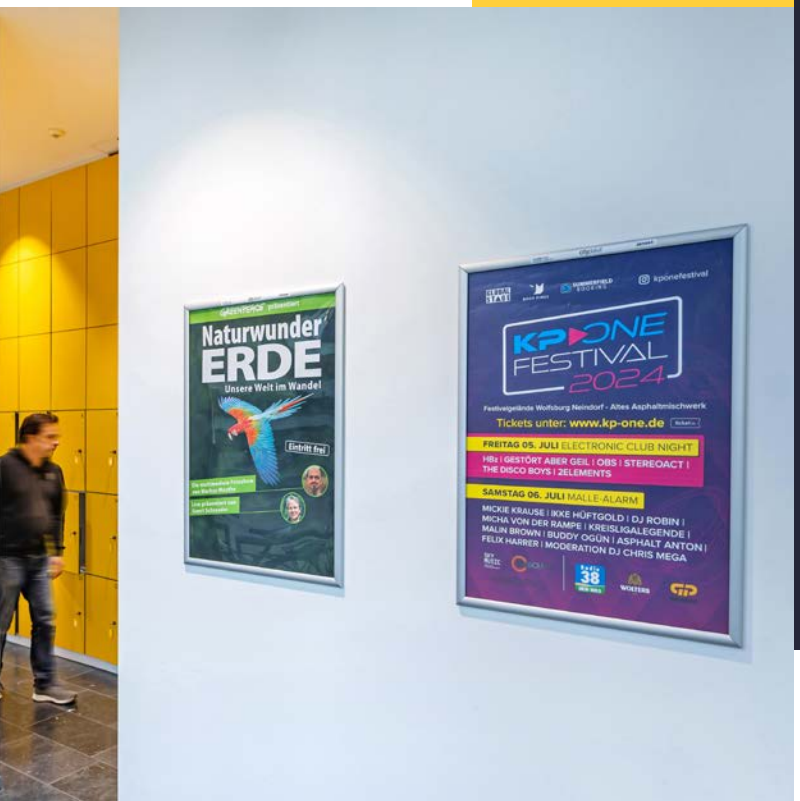
je 50 Displays in den Gebieten
Magdeburg Nord (Stendal, Haldensleben, Burg, Wolmirstedt)
Magdeburg Süd (Aschersleben, Staßfurt, Schönebeck)

= über 370 Locations

CITYPLAKAT.

VIELFÄLTIGE NETZE!

BUCHBAR IN BRAUNSCHWEIG UND WOLFSBURG FÜR DIE FORMATE DIN A5 BIS DIN A0!



Plakataushang an prominenten, stark frequentierten Stellen der Region

Hochwertige Aluminiumrahmen in verschiedenen Größen, von DIN A5 bis zum City-Light-Plakat (CLP) sowie 18/1 Großflächen.

WIE HOCH IST DIE WÖCHENTLICHE REICHWEITE?

Über 1.800 Rahmen in der gesamten Region:

- » 120 x ASTOR Filmtheater
- » 130 x Volkswagen Halle
- » 330 x Eintracht-Stadion
- » 80 x CongressPark
- » 150 x Unimensen und Fakultäten der TU Braunschweig
- » 310 x Sportzentren der TU Braunschweig
- » 100 x Schwimmbäder
- » 120 x Fitnessstudios
- » 260 x Gastronomie

KANN ICH CITYPLAKATE AUCH IN ANDEREN STÄDTEN BUCHEN?

National sind mehr als 10.000 Plakatflächen buchbar (auch selektierbar).

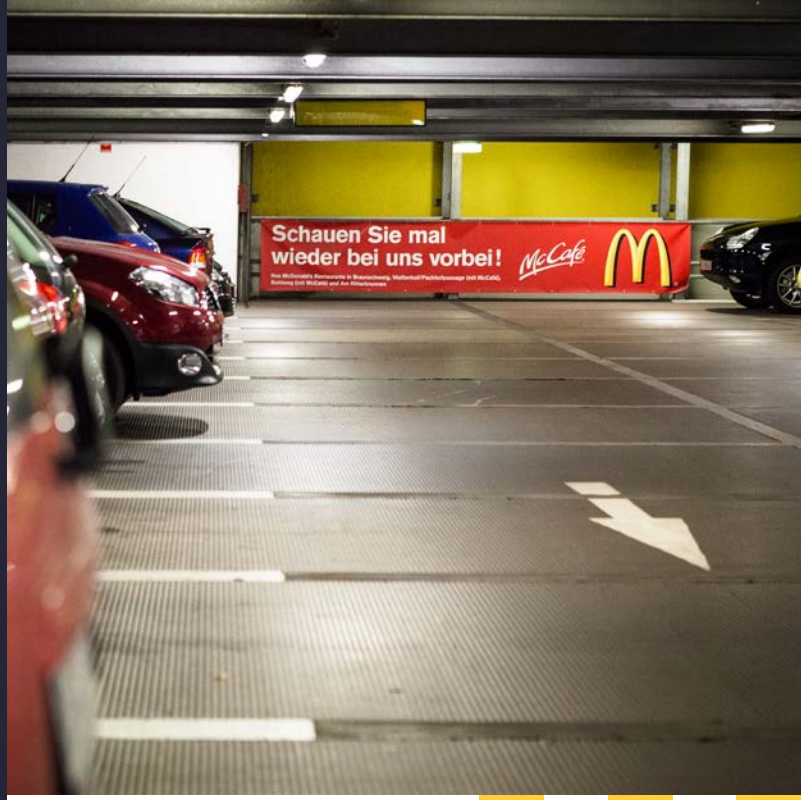
CITYBANNER.

Hingucker, an denen man nicht vorbei kommt

Ob beim Einkaufen, beim Kinoabend oder bei der Großveranstaltung.

WO KANN ICH BANNER POSITIONIEREN?

- 3x1 m / 6x1 m Banner im ASTOR oder in den Bädern (ASTOR Filmtheater Parkhaus in Braunschweig mit durchschnittlich etwa 10.000 Parkgästen pro Monat, darunter ca. 300 Dauerparker)
- 3x1 m / 5x1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)
- 5x1 m Banner über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße
- 2x1 m Banner Mensa 2 (über Fahrstuhl)
- 5x1 m Banner TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)
- 6,5x1,8 m Banner vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- diverse Flächen in den Bädern



DU MÖCHTEST DEIN BANNER AN EINEM ANDEREN STANDORT POSITIONIERT HABEN?

WIR ERWARTEN DEINEN ANRUF!

Produktion und Verteilung von Bierdeckeln

- egal ob rund, eckig oder in dem Format Deiner Wahl
- optional mit gebrandetem Dispenser (Aufsteller)
- zielgruppengerechte Verteilung in ausgewählten Gastronomieobjekten ohne Streuverluste

WOFÜR SIND DIE BIERDECKEL BESONDERS GUT GEEIGNET?

- zum Anschauen, Anfassen und Spielen
- um mit ihnen Gewinnspiele zu veröffentlichen
- um sie mit nach Hause zu nehmen
- zum Notieren der Telefonnummer eines neuen Partners

CITYPROMO.

Persönliche Ansprache und Verteilung über Promoter

WANN SETZE ICH PROMOTER AM BESTEN EIN?

- bei Hand-zu-Hand-Verteilungen z. B. kostümiert zu ausgewählten Events
- wenn Menschen direkt angesprochen werden sollen
- bei Verteilung von Streuartikeln wie z. B. Sattelschoner und Werbegeschenke
- zu Befragungen und Auswertungen

GESTALTUNG & PRODUKTION.

Nutze unsere langjährige Erfahrung am Markt und profitiere von unserem „Full-Service"-Gedanken

IDEE:
Der Grundstein von allem!

KONZEPTION:
Erarbeitung Deiner Werbekampagne, Entwurf und Erstellung der Druckdaten

PRODUKTION:
Zusammenarbeit mit bewährten Produktionspartnern

DOKUMENTATION:
Wöchentliche Kontrolle Deiner Werbung. Zum Abschluss erhältst Du auf Wunsch eine umfassende Dokumentation

VERTEILUNG:
Deine Werbemittel auf dem richtigen Weg an die richtigen Leute gebracht

UND NOCH EINIGES MEHR.

NICHT DAS RICHTIGE DABEI?

Wir können noch einiges mehr!

DIGITAL OUT-OF-HOME.

Ein Blickfang im Herzen der Innenstadt

WAS BIETET MIR DIE NEWSWALL?

Werbung in einem attraktiven Umfeld
aus Nachrichten, Veranstaltungstipps,
Wetter und vielen weiteren Services.

WIE HOCH IST DIE KONTAKTZAHL BEI DER NEWSWALL?

Über 1.200.000 Brutto-Kontakte wöchentlich

» **Braunschweig:** Lange Straße (22 m2): 475.000
» **Wolfsburg:** Porschestraße (12 m2): 450.000
» **Gifhorn:** Braunschweiger Straße/
Wolfsburger Straße (23 m2): 299.000

WAS MUSS ICH NOCH WISSEN?

» Bilder & Videos (statisch oder animiert)
» jede Einblendung 10 Sekunden
» bis zu 25 Einblendungen pro Stunde buchbar
» Werbung wird rund um die Uhr gesehen
» Buchung von einzelnen Tagen möglich

NEWSWALL.

SPIDER-MAN
Far From Home
JETZT IM KINO
SPIDER-MAN
Far From Home
JETZT IM KINO
MUSEUM FÜR
FILM UND FER

MOBILESCREEN.

Die Zukunft ist elektrisch

Mit unseren digitalen Medien liegt Deine Kampagne voll im Trend. Die Kombination von Bewegt- und Standbildern erzeugt eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Das Besondere daran: mit diesen mobilen Werbeträgern verwandelst Du öffentlichen Raum in Deinen persönlichen Showroom.

LET THE SHOW BEGIN !

WAS MACHT DIE LED-GEFÄHRTE SO BESONDERS?

- keine räumliche Begrenzung
- bringe Deine Werbung auch an die Plätze, an denen sonst keine Werbemöglichkeit vorhanden ist

WOFÜR KANN ICH DIE MOBILEN FLÄCHEN EINSETZEN?

- verkaufsoffene Sonntage
- Sportevents
- Messen
- Innenstädte
- Universitäten und Hochschulen
- Promotions
- Public Viewing
- Bahnhöfe und Flughäfen

HOCHSCHUL MARKETING.

KEY-FACTS

Wen erreiche ich?

- Architekten
- Bauingenieure
- Biologen
- Elektrotechniker
- Informatiker
- Maschinenbauer
- Pharmazeuten
- Wirtschaftsingenieure

94 %

aller Braunschweiger Studierenden stellt die TU Braunschweig

ca. 3.000 Mahlzeiten

werden täglich in den beiden von dir belegbaren Mensen in Braunschweig ausgeteilt

38 %

weiblich

62 %

männlich

24.000

Studierende

HOCHSCHULMARKETING.

CAMPUSPLAKAT 18/1.

Ein echter Hingucker im universitären Umfeld

- 2 Flächen am Rebenring vor der Mensa Katharinenstraße
- 4 Flächen vor der Mensa Beethovenstraße
- 1 Fläche am Studentenwohnheim Langer Kamp (Hans-Sommer-Straße)

CAMPUSPLAKAT AUSSEN-CLP.

Maximale Aufmerksamkeit für Deine Kampagne

- 4 Flächen vor der Mensa Katharinenstraße
- 4 Flächen vor der Mensa Beethovenstraße
- 5 Rahmen vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Franz-Liszt-Straße)

CAMPUSPLAKAT INNEN-CLP.

Professionelle Markeninszenierung an hochfrequentierten Plätzen

- 4 Rahmen in der Mensa Katharinenstraße
- 4 Rahmen in der Mensa Beethovenstraße
- 4 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)

AUF WUNSCH AUCH AUSGESTATTET MIT FLYER-DISPENSERN.

SPRICH UNS AN!

CAMPUSPLAKAT LEUCHT-CLP.

Deine Werbung ins richtige Licht gerückt

- 1 Leuchtsäule in der Mensa Katharinenstraße
- 1 Leuchtsäule in der Mensa Beethovenstraße

CAMPUSPLAKAT DIN A0.

Die ideale Ergänzung zu Deinen Großformaten

- » 21 Rahmen in der Mensa Katharinenstraße
- » 10 Rahmen in der Mensa Beethovenstraße
- » 27 Rahmen in den Fakultäten der TU Braunschweig
- » 6 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Franz-Liszt-Straße)
- » 15 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- » 14 Rahmen in der Mensa der TU Clausthal

AUF WUNSCH AUCH AUSGESTATTET MIT FLYER-DISPENSERN.

SPRICH UNS AN!

NEWSBOX.

Volle Aufmerksamkeit durch digitale Screens

WAS BIETET MIR DIE NEWSBOX?

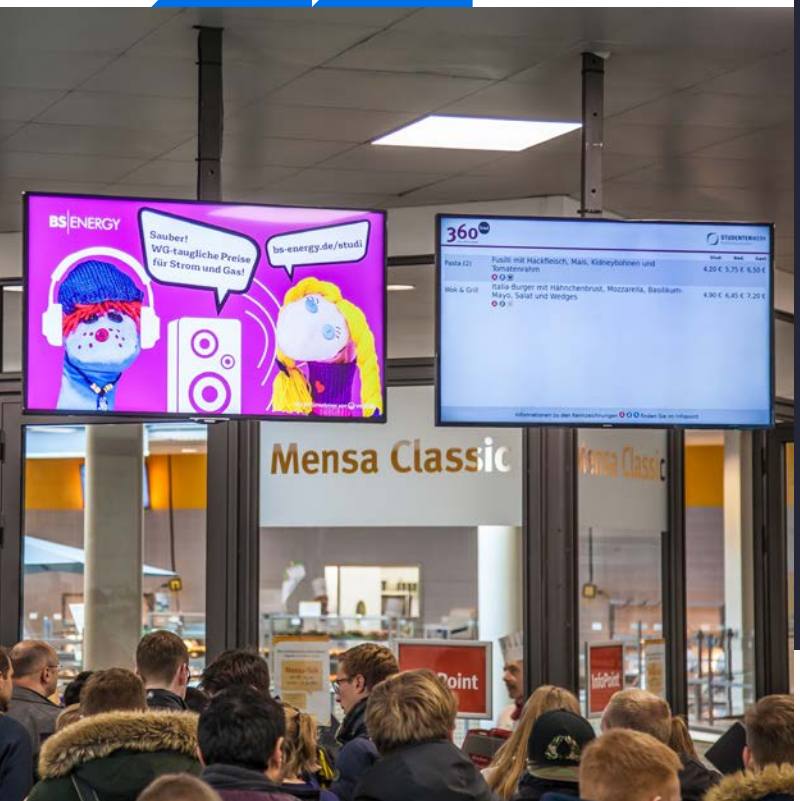
Einen Mix aus Nachrichteninhalten und Werbeeinblendungen, zugeschnitten auf das jeweilige Objekt.

WO WIRD MEINE WERBUNG AUSGESPIELT?

Auf über 20 Screens in den Mensen des Studentenwerkes sowie der Sportzentren der TU Braunschweig

WAS MUSS ICH ZU DEN SPOTS WISSEN?

- jede Einblendung 10 Sekunden
- mindestens 15 Einblendungen pro Stunde
- Bilder & Videos (statisch oder animiert)
- Buchung von einzelnen Tagen möglich



FLOORSTICKER.

Dein Werbeerfolg
im Vorbeigehen

WELCHE FLÄCHEN KANN ICH FOLIEREN?

Direkt auf den Laufwegen (Fußböden)

WELCHE VORTEILE BIETEN DIE STICKER?

» Werbung wird buchstäblich im Mittelpunkt des Geschehens platziert
» auffällige Flächen werden effektiv für Deine Werbung genutzt

WO KANN ICH DIE STICKER NOCH POSITIONIEREN?

» in den Mensen und den Sportzentren der TU Braunschweig
» in der Mensa der TU Clausthal
» in Schwimmbädern
» in Fitnessstudios
» in der Gastronomie
» in Kinos
» in Bahnhöfen

Oops,
we did
it again!
Das 5. Jahr in Folge sind wir zum attraktivsten Arbeitgeber der Branche gewählt worden: weil wir die Chance ergreifen, zusammen mit jungen Talenten die digitale Zukunft mitzugestalten. Starte deine Karriere jetzt bei der Nr. 1.

TOUCH POINTS.

TOP TOUCHPOINTS.

MARKETING AM POINT OF LIFE.

- » Universitäten
- » Bäder
- » Shopping-Center
- » Kunst & Kultur
- » Gastro (Restaurants, Bars, Hotels)
- » Freizeit
- » Fußgängerzonen & Innenstädte
- » Kinos
- » Eventlocations
- » Fitnessstudios

REFERENZEN.

- 3 Landesmuseen
- 42 Wolfsburg
- Allianz für die Region
- Applaus Kulturproduktionen
- Autostadt
- AWO Bezirksverband Braunschweig
- Badeland Wolfsburg
- Bergmann Elektrizität und Gas
- Bonding Studenteninitiative
- Braunschweig Stadtmarketing
- Braunschweiger Kinderhörzentrum
- Braunschweigische Landessparkasse
- Brotmeisterei Steinecke
- Brunsviga
- Brunwick Marketing
- BS|Energy
- City-Galerie Wolfsburg
- CSL Plasma
- designer outlets Wolfsburg
- Edeka
- filmfest
- Fitnessland
- Frank Schmetzer Automobile
- Goslar Marketing
- Grunddesign
- Hallenbad
- Harzer Highlights
- Haus der Wissenschaft
- Herzogin Elisabeth Hospital
- Hofbrauhaus Wolters
- Hygia
- IHK Braunschweig
- IKEA Deutschland
- Jenko Sternberg Design
- Karriereberatung der Bundeswehr
- Kunstmuseum Schloss Derneburg
- Logoform
- LSW
- Luftfahrtmuseum Wernigerode
- MediaWorld
- msg David
- oeding
- Öffentliche Versicherung Braunschweig
- OX U.S. Steakhouse
- phaeno
- Planetarium Wolfsburg
- PSD Bank Braunschweig
- Scharoun Theater Wolfsburg
- Schloss-Arkaden Braunschweig
- Sparkasse Celle-Gifhorn-Wolfsburg
- Staatstheater Braunschweig
- Stadt Braunschweig
- Stadt Wolfenbüttel
- Stadt Wolfsburg
- Steigenberger Parkhotel
- Stiftung St. Thomaehof
- Taxi-Ruf Braunschweig
- Technische Universität Braunschweig
- Theater Fadenschein
- Tresor am Bankplatz
- Triology
- typografix
- ÜBERLAND
- undercover
- Voets
- Volksbank BraWo
- Volkshochschule Braunschweig
- Volkshochschule Wolfsburg
- Volkswagen Financial Services
- Volkswagen Group Services
- Wahre Liebe
- Wolfsburg AG
- WOBCOM
- Wolfsburg Wirtschaft und Marketing
- Wunderbar Unverpackt

REFERENZEN.

... UND DAS SAGEN UNSERE KUNDEN.

„Bei der Bewerbung unserer Kampagnen setzen wir grundsätzlich die citycards ein. Tolle Beratung, hohe Flexibilität, perfekte Ansprache der Zielgruppe."

JAN-CHRISTOPH AHRENS, TOURISMUSREGION BRAUNSCHWEIGERLAND E. V.

„newcitymedia ist der richtige Partner, weil wir gemeinsam Wolfsburg erlebbar machen."

JENS HOFSCHRÖER, WOLFSBURG WIRTSCHAFT UND MARKETING GMBH

„Wir arbeiten gerne mit ncm zusammen. Und freuen uns sehr, wenn unsere Karten vergriffen sind. Die Abwicklung ist einfach und schnell, die unkomplizierte Zusammenarbeit gefällt uns gut."

NORMEN ELKER, BRAUNSCHWEIGISCHE LANDESSPARKASSE

„ncm bietet schnellen, freundlichen Service und kreative, Betriebsorientierte Lösungen für unser Unternehmen."

LARS NUSSBAUM, TRESOR AM BANKPLATZ

PREISLISTE & AGB.

AMBIENT-MEDIEN

CITYCARDS.

Seite 10

Kampagnenstart:
wöchentlich donnerstags

Druckdatenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart

Auflage:
50 Karten pro Fach und Woche (empfohlen)

Endformat:
148 x 105 mm (DIN A6, Hoch- oder Querformat)

Datenformat:
154 x 111 mm

2 Wochen (Preisliste Werbung)	
Braunschweig/Wolfenbüttel, 95 Stellen, 9.500 Karten	**950 €***
Wolfsburg/Gifhorn, 60 Stellen, 6.000 Karten	**600 €***
Magdeburg, 80 Stellen, 8.000 Karten	**1.072 €** *
national	**auf Anfrage**

2 Wochen Kulturburner	
Braunschweig/Wolfenbüttel, 95 Stellen, 12.350 Karten	**950 €***
Wolfsburg/Gifhorn, 60 Stellen, 7.800 Karten	**600 €***
Magdeburg, 80 Stellen, 10.400 Karten	**1.072 €**
national	**auf Anfrage**

* zzgl. Produktion der Karten

CITYBOARDS.

Seite 11

Kampagnenstart:
wöchentlich mittwochs

Materialanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart

Auflage:
nach Rücksprache

2 Wochen	DIN A6/DIN lang	DIN A5/DIN A4
Braunschweig, 100 Stellen	**600 €**	**840 €**
Wolfsburg, 45 Stellen	**270 €**	**378 €**
Magdeburg, 120 Stellen	**720 €**	**1.008 €**
national	**auf Anfrage**	

REGIOBOARDS & HARZBOARDS.

Seite 12

Kampagnenstart:
monatlich

Materialanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart

Auflage:
nach Rücksprache

1 Anfahrt	DIN A6/DIN lang	DIN A5/DIN A4
Wolfenbüttel, Salzgitter, Peine, Gifhorn, Helmstedt, je 30 Stellen	**je 276 €**	**je 420 €**
Harz (West), 70 Stellen	**546 €**	**728 €**
national	**auf Anfrage**	

1 Anfahrt	DIN A6/DIN lang	DIN A5/DIN A4
Magdeburg Nord, Magdeburg Süd, je 50 Stellen	**je 442 €**	**je 663 €**
Harz (Ost), 60 Stellen	**530 €**	**795 €**

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.
Preise gültig bis 31.12.2024

PREISLISTE & AGB.

CITYPLAKAT.

Seite 13

Kampagnenstart:
wöchentlich bzw. monatlich

Druckdatenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

Netze BS (35 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	**399 €** *
ASTOR Halbbelegung (55 Plakate DIN A1 und A3)	**759 €** *
ASTOR Vollbelegung (110 Plakate DIN A1 und A3)	**1.219 €** *
Eintracht-Stadion Halbbelegung (160 Plakate DIN A1 und A3)	**1.499 €** *
Eintracht-Stadion Vollbelegung (320 Plakate DIN A1 und A3)	**2.599 €** *
Volkswagen Halle Halbbelegung (60 Plakate DIN A1 und A3)	**799 €** *
Volkswagen Halle Vollbelegung (120 Plakate DIN A1 und A3)	**1.299 €** *
Netz HSM (8 Plakate DIN A0)	**1.099 €** *
Netz WF (20 Plakate DIN A1 und A3)	**249 €** *
Netz GF (25 Plakate DIN A1 und A3)	**309 €** *
Netze WOB (35 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	**349 €***
CongressPark Halbbelegung (40 Plakate DIN A1 und A3)	**639 €** *
CongressPark Vollbelegung (80 Plakate DIN A1 und A3)	**999 €** *
Netz Bäder (8 Plakate DIN A0)	**699 €** *
DIN A3 (297 x 420 mm)	**24 €** **
DIN A1 (594 x 841 mm)	**26 €** **
DIN A0 (841 x 1.189 mm)	**98 €** **
CLP (1.190 x 1.750 mm)	**198 €** **

* inkl. Produktion der Plakate
** zzgl. Produktion der Plakate

CITYBANNER.

Seite 14

Kampagnenstart:
wöchentlich

Druckdatenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

3 x 1 m ASTOR/Bäder	**240 €** *
6 x 1 m ASTOR/Bäder	**480 €** *
3 x 1 m Mensa 1 (Parkplatz)	**420 €** *
5 x 1 m Mensa 1 (Parkplatz)	**710 €** *
5 x 1 m über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße	**959 €** *
2 x 1 m Mensa 2 (über Fahrstuhl)	**419 €** *
5 x 1 m TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)	**710 €** *
6,5 x 1,8 m vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)	**1.829 €** *
5 x 1 m im phæno-Parkhaus Wolfsburg	**510 €** *
5 x 1 m im Kunstmuseum-Parkhaus Wolfsburg	**510 €** *

* inkl. Produktion, Montage und Demontage des Banners

CITYFLEX.

Kampagnenstart:
wöchentlich

Materialanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart

DIN A6/DIN lang	**ab 9 €** ***
DIN A5/DIN A4	**ab 12 €** ***

*** zzgl. Kilometer- und Handlingpauschale

DIGITAL OUT-OF-HOME

NEWSWALL.

Seite 21

Kampagnenstart:
täglich

Spotanlieferung:
7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Spotlänge:
10 Sekunden

Spotformat:
1.920 x 1.080 px, Querformat

Dateiformat Bilder:
jpg, png oder gif, max. 25 MB

Dateiformat Videos:
mp4 (.264 codec, 25fps), max. 50 MB

2 Wochen	5 Einblendungen/Stunde	10 Einblendungen/Stunde
Braunschweig	**470 €**	**913 €**
Wolfsburg	**352 €**	**685 €**
Gifhorn	**352 €**	**685 €**

Zusatzeinblendungen oder Tagespakete auf Anfrage.

Jahrespaket (Mindestbuchung 12 Monate, Preis je Monat)	
Braunschweig, 15 Einblendungen pro Stunde	**625 €**
Wolfsburg, 5 Einblendungen pro Stunde	**200 €**
Wolfsburg, 10 Einblendungen pro Stunde	**375 €**
Wolfsburg, 15 Einblendungen pro Stunde	**500 €**
Gifhorn, 5 Einblendungen pro Stunde	**200 €**
Gifhorn, 10 Einblendungen pro Stunde	**375 €**
Gifhorn, 15 Einblendungen pro Stunde	**500 €**

NEWSBOX.

Seite 31

Kampagnenstart:
täglich

Spotanlieferung:
7 Werktage vor Kampagnenbeginn

Spotformat:
1.920 x 1.080 px, Querformat

Spotlänge:
10 Sekunden

Anzahl Einblendungen:
15 je Stunde und Monitor

Dateiformat Bilder:
jpg, png oder gif, max. 5 MB

Dateiformat Videos:
mp4 (.264 codec, 25fps), max. 50 MB

2 Wochen, Kampagnenwerbung	
Bildung BS 4 Standorte mit 15 Screens	**449 €**
Bildung BS Mensen 2 Standorte mit 10 Screens	**398 €**

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.
Preise gültig bis 31.12.2024

HOCHSCHULMARKETING

CAMPUSPLAKAT.

Seite 27

Kampagnenstart:
wöchentlich

Materialanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

Netz HSM 8 Rahmen in den Mensen DIN A0	**1.099 €** **
DIN A0 in den Mensen (841 x 1.189 mm)	**199 €** **
DIN A0 in den Fakultäten (841 x 1.189 mm)	**210 €** **
CLP (1.190 x 1.750 mm)	**356 €** **
Außen-CLP (1.190 x 1.750 mm)	**430 €** **

CAMPUSPLAKAT 18/1.

Seite 26

Kampagnenstart:
wöchentlich

Endformat:
3.560 x 2.520 mm

Druckdatenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

Mensa Katharinenstraße (Rebenring)	**690 €** *
Mensa Beethovenstraße	**490 €** *
Studentenwohnheim Langer Kamp	**590 €** *

* inkl. Produktion der Plakate/Banner
** zzgl. Produktion der Plakate/Banner

CAMPUSPROMOTION.

Aktionstag:
wöchentlich mittwochs oder nach Absprache

Fläche:
bis zu 4 m²

Standmiete	**429 €**

Promo-Personal kann optional über newcitymedia gebucht werden.

CAMPUSBANNER.

Kampagnenstart:
wöchentlich

Druckdatenanlieferung:
14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

3 x 1 m Mensa 1 (Parkplatz)	**420 €** *
5 x 1 m Mensa 1 (Parkplatz)	**710 €** *
5 x 1 m über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße	**959 €** *
2 x 1 m Mensa 2 (über Fahrstuhl)	**419 €** *
5 x 1 m TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)	**710 €** *
6,5 x 1,8 m vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)	**1.829 €** *
2,5 x 1,2 m in dem Foyer der Mensa der TU Clausthal	**1.390 €** *

AKTUELLE ANGEBOTE FINDEST DU JEDERZEIT AUF

NEWCITYMEDIA.DE

CITYGASTRO.

CITYGASTRO.

Seite 15

Kampagnenstart:
wöchentlich

Druckdatenanlieferung:
28 Tage vor Kampagnenstart

Endformat:
eckig: 93 x 93 mm
rund: 105 mm Durchmesser

Datenformat:
97x 97 mm bzw. 111 x 111 mm

1 Anfahrt	
10 Gastronomieobjekte (5.000 Bierdeckel)	**890 €** *
20 Gastronomieobjekte (10.000 Bierdeckel)	**1.380 €** *

* inkl. Produktion der Bierdeckel

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.
Preise gültig bis 31.12.2024

AGENTUR & SONSTIGES

CITYPROMO.

Seite 16

Mindestbuchung:
4 Stunden je Promoter innerhalb BS
6 Stunden je Promoter außerhalb BS

Materialanlieferung:
7 Tage vor Kampagnenstart

pro Stunde	
Promotion	**33 €**
Promotion kostümiert	**36 €**
Handlings- und Verwaltungskosten (je Tag)	**ab 75 €**

Hinweis: Eventuelle Genehmigungskosten, sowie Kosten für An- und Abreise der Promoter fallen zusätzlich an.

ZUSATZKOSTEN.

Auftragsdokumentation (je Bild, Stellenverzeichnisse auf Anfrage)	**2 €**
Transportkosten (Kleinauflagen, je Adresse)	**ab 20 €**
Druckdatenhandling	**20 €**
Gestaltung (nach Aufwand, Abrechnung je 15 Minuten)	**ab 25 €**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN.

A. Geltungsbereich und Vertragsschluss

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Geschäfte über die Veröffentlichung, den Abdruck oder das Abbilden von Werbemitteln (analog und/oder digital) (im Folgenden „Anzeigen“ genannt) und/oder über die Verteilung von Werbemitteln innerhalb oder außerhalb eines Trägermediums (im Folgenden „Beilagen“).

2. Der Vertrag kommt zwischen dem Auftraggeber und der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, Hintern Brüdern 23, 38100 Braunschweig (nachfolgend „FUNKE“ genannt) zustande.

3. Der Vertrag kommt durch die Buchung des Auftraggebers (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch FUNKE (Annahme) zustande. Die Annahme kann mündlich, schriftlich oder in Textform erfolgen. Bei fernmündlicher Buchung oder fernmündlicher Änderung einer Buchung hat der Auftraggeber die entsprechende Bestätigung unverzüglich auf deren Richtigkeit zu überprüfen. FUNKE übernimmt insoweit keine Haftung für Übermittlungsfehler.

4. Bei Anzeigenaufträgen für die von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH verlegten Medien gelten zusätzlich neben diesen Geschäftsbedingungen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften, die in jeweils gültigen Mediadaten des Titels abgedruckt sind.

B. Inhaltliche Verantwortung

1. FUNKE wendet bei Entgegennahme von Anzeigen, Werbemitteln oder Beilagen die geschäftsübliche Sorgfalt eines Presseverlages an.

2. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Anzeigen und Beilagen. Der Auftraggeber hat FUNKE von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese gegenüber FUNKE wegen Anzeigen oder Beilagen gegenüber FUNKE geltend machen. Darüber hinaus ist der Aufraggeber verpflichtet, die Kosten einer von Dritten geforderten Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige oder Beilage bezieht, nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs zu tragen. Eine (rechtliche) Prüfung der Inhalte von Anzeigen und Beilagen durch FUNKE erfolgt nur bei groben, unschwer zu erkennenden Verstößen insbesondere gegen das Wettbewerbs- und Strafrecht.

3. FUNKE behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen einer Rahmenvereinbarung – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, insbesondere wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder für FUNKE unzumutbar ist.

C. Haftung

1. Die Haftung von FUNKE für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen ist ausgeschlossen, sofern nicht Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit oder Garantien betroffen oder zwingend gesetzliche Ansprüche zum Beispiel aus dem Produkthaftungsgesetz berührt sind. Unberührt bleibt ferner die Haftung von FUNKE für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertrauen darf (wesentliche Vertragspflichten). Gleiches gilt für Pflichtverletzungen der Erfüllungsgehilfen von FUNKE.

2. Sofern die Haftung für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen nicht ausgeschlossen ist, ist der Schadensersatz im Falle der leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt und die Haftung für entgangenen Gewinn ist ausgeschlossen. Ansprüche aus dieser Ziffer verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

3. Der Auftraggeber haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen.

D. Lieferung, Stornierungsbedingungen, Reklamationen

1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Werbemittel/Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel/Druckunterlagen fordert FUNKE, soweit möglich und zumutbar, unverzüglich Ersatz an. FUNKE gewährleistet die für den belegten Titel übliche (Druck-) Qualität im Rahmen der Werbemittel/Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

2. Im Falle nicht rechtzeitiger Lieferung von Werbemitteln/Druckunterlagen oder Beilagen, behält FUNKE den Anspruch auf Bezahlung gegenüber dem Auftraggeber.

3. Die Rechtzeitigkeit richtet sich nach den Zeitangaben in den Mediadaten.

4. Probeabzüge werden auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. FUNKE berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

5. Das Stornieren von bestätigten Aufträgen ist bis zu vier Wochen vor dem bestätigten Druck-, Schalt- oder Verteiltermin kostenlos möglich. Bei einer späteren Stornierung steht FUNKE eine Vergütung in Höhe von

1. 20 % des Auftragswertes, bei Stornierung bis zu zwei Wochen vor dem bestätigten Verteil-/Schalttermin;

2. 50 % des Auftragswertes, bei Stornierung bis zu einer Woche vor dem bestätigten Verteil-/Schalttermin;

3. 90 % des Auftragswertes bei Stornierung bis zu zwei Werktagen vor dem bestätigten Verteil-/Schalttermin zu, bzw. im Falle von Anzeigen bei Stornierung nach Anzeigenschluss, sofern der Auftraggeber nicht einen geringeren Schaden nachweist.

6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Veröffentlichung der Werbemittel Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatz-Veröffentlichung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz. Lässt FUNKE eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist der Ersatz erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. – Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für das betreffende Werbemittel zu zahlendem Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von FUNKE, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung von FUNKE für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Darüber hinaus ist im kaufmännischen Geschäftsverkehr die Haftung von FUNKE für grobe Fahrlässigkeit, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

E. Agenturleistungen

1. In Agenturhonoraren sind die Leistungen für Werbevorbereitung, Werbeplanung, Werbegestaltung und Werbetext enthalten. Separat berechnet werden: Materialien, Reinzeichnungen, Übersetzungen, Fahrtkosten, Spesen, Organisations- und Beschaffungskosten, Nutzungs- und sonstige Rechtsübertragungen, sowie technische Kosten wie Desktop-Publishing, Satz, Reproduktionen, Lithografien, Fotoarbeiten, Fotoabzüge, Retuschen, Werkzeugkosten und Herstellung von Werbemitteln, Leistungen hinzugezogener Spezialunternehmen (z. B. Marktforschung) etc. je nach entsprechendem Aufwand.

2. Mit der Zahlung eines Agenturhonorars einschließlich Übertragung des Vervielfältigungsrechtes erwirbt der Auftraggeber nur das Recht zur Vervielfältigung der Arbeit im vereinbarten Umfang und zu dem vereinbarten speziellen Zweck. Geht die Verwendung über den vereinbarten Zweck hinaus, ist eine neuerliche Vereinbarung sowie eine zusätzliche Honorierung erforderlich.

3. Auslandsrechte oder Rechte für weitere Auflagen gelten nicht als mit übertragen, sofern nicht eine besondere Vereinbarung erfolgt. Erst nach vollständiger Zahlung des Honorars für gestalterische Aufträge geht das Nutzungsrecht an den Auftraggeber über. Sofern die Honorierung der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht durch ein schriftliches Angebot geregelt ist, geschieht dies in Anlehnung an die branchenübliche Honorarforderung.

4. Kommt eine von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ausgearbeitete und vom Auftraggeber genehmigte Konzeption aus Gründen, die die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht zu vertreten hat, nicht zur Durchführung, so bleibt der Honoraranspruch der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH davon unberührt.

5. Nutzungs- und sonstige Rechte an den eingereichten Entwürfen gehen nur insoweit auf den Auftraggeber über, wie aus der anfänglichen Aufgabenstellung hervorgeht (Vertriebsgebiet, Auflagen, Zeiträume etc.), ansonsten sind sie gesondert zu regeln.

6. Für die Eintragungs- und Schutzfähigkeit von Entwürfen wird die Gewähr seitens FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nur nach gesonderter schriftlicher Vereinbarung übernommen.

7. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH im Angebotsstadium eingereichte Vorschläge zu verwenden oder weiterzureichen und zwar unabhängig davon, ob sie urheberrechtlich geschützt sind oder nicht. Dies gilt auch für eine Verwendung oder Weiterreichung in abgewandelter Form oder durch Dritte. Vorentwürfe und Entwürfe bleiben nach geltendem Urheberrecht Eigentum der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH und sind in angemessener Frist nach Beendigung des Auftrages vom Auftraggeber zurückzugeben. Für Beschädigungen haftet der Auftraggeber.

8. Korrekturabzüge und Andrucke sind vom Auftraggeber auf Satz- und sonstige Fehler zu prüfen und druckreif erklärt zurückzugeben. Fernmündlich aufgegebene

Änderungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Nach der Druckreiferklärung durch den Auftraggeber ist die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH von jeder

Verantwortung für die Richtigkeit der vorgelegten Unterlagen befreit. Bei kleineren Aufträgen ist FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht verpflichtet, dem Auftraggeber einen Korrekturabzug zu übersenden. In allen Druckverfahren gelten bei farbigen Reproduktionen geringfügige Farbabweichungen vom Original nicht als Grund für eine Mängelrüge. Dies gilt auch für den Vergleich zwischen etwaigen Andrucken und dem Druckergebnis.

9. Preisangebote gelten unter dem Vorbehalt, dass die per Angebotsabgabe zugrunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben. Des Weiteren beruhen die Preise auf den bei Vertragsabschluss geltenden Kostenfaktoren. Änderungen bis zur Lieferung und/ oder Leistung berechtigen FUNKE Medien Niedersachsen GmbH zur Preiskorrektur, sofern zwischen Vertragsabschluss und Lieferung und/oder Leistung mehr als vier Monate vergangen sind. Liegt dem Preisangebot sowie der Auftragsbestätigung offenbar ein falscher Preis auf Grund von Übertragungsfehlern zu Grunde, so ist FUNKE Medien Niedersachsen GmbH berechtigt, eine nachträgliche Preiskorrektur vorzunehmen.

10. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ist berechtigt, die von ihr gestellten Werbemittel zu signieren und in ihrer Eigenwerbung auf die Betreuung des Auftraggebers hinzuweisen. Die obligatorischen Belegexemplare sind FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nach Fertigstellung ohne besondere Aufforderung zu übergeben.

11. Der Auftraggeber verpflichtet sich, FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nur zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung freigegebene Vorlagen wie Fotos, Modelle oder sonstige Arbeitsunterlagen zu übergeben. Der Auftraggeber haftet für von ihm übergebene Vorlagen im Sinne dieser Ziffer allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter, verletzt werden. Der Auftraggeber hat FUNKE Medien Niedersachsen GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

12. Regelmäßig wiederkehrende Arbeiten können mit einer Frist von mindestens drei Monaten zum Schluss eines Monats gekündigt werden.

F. Fremdleistungen

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH überwacht die ordnungsgemäße Durchführung aller Werbemaßnahmen. Es steht im Ermessen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, für die Ausführung ihrer Leistungen ihr geeignet erscheinende Dritte heranzuziehen.

2. Werden von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH im Zuge der Produktionsabwicklung Fremdangebote eingeholt, jedoch der Auftrag vom Auftraggeber anderweitig vergeben, so berechnet FUNKE Medien Niedersachsen GmbH die für die Angebotseinholung aufgewendeten Leistungen nach Zeit und Kostenaufwand. Wird ein Fremdauftrag über FUNKE Medien Niedersachsen GmbH abgewickelt, wird die branchenübliche Bearbeitungspauschale als „Servicefee“ aufgeschlagen.

3. Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers erteilt werden, übernimmt FUNKE Medien Niedersachsen GmbH gegenüber dem Dritten keinerlei Haftung. Die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH tritt lediglich als Mittler auf.

4. Der Auftraggeber ist zur Abnahme bestellter Werbemittel, Druckauflagen etc. verpflichtet. Bei Werbemittel-, Druckaufträgen etc. können Mehr oder Minderlieferungen bis zu 10 % der bestellten Auflage nicht beanstandet werden. Berechnet wird die gelieferte Menge.

G. Eigentumsvorbehalt, Reklamationen

1. Gelieferte Werbemittel, Druckerzeugnisse etc. bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH.

2. Reklamationen für Lieferungen und Leistungen sind FUNKE Medien Niedersachsen GmbH innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsstellung schriftlich mitzuteilen.

H. Zahlungsbedingungen, Rabattierungen, Provisionen

1. Rechnungen sind unverzüglich spätestens binnen 10 Tagen nach Erstellung fällig und entsprechend innerhalb dieser Frist auszugleichen. Soweit der Auftraggeber ein SEPA-Mandat erteilt hat, erklärt er sich damit einverstanden, dass die Frist zur Versendung der Vorabankündigung (Prenotification) für den Einzug vom angegebenen Kundenkonto kürzer als 5 Werktage ist.

2. Nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers übersendet FUNKE Rechnungen in Papierform. Sofern der Auftraggeber kein Verbraucher ist, behält sich FUNKE das Recht vor, die tatsächlich angefallenen Kosten des Papierversandes dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen.

3. Kommt der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist FUNKE berechtigt, die gesetzlichen Verzugszinsen sowie ggfls. Mahnkosten in üblicher Höhe zu erheben.

4. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist FUNKE berechtigt, auch während der Laufzeit einer Rahmenvereinbarung weitere Anzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung zu bestätigen sowie von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

5. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ist in jedem Fall berechtigt, bei Auftragserteilung eine Abschlagszahlung in Höhe von 50 % des Auftragswertes zu verlangen.

6. Agenturhonorare zzgl. evtl. verauslagter Kosten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer sind nach Rechnungsstellung sofort ohne Abzug zu zahlen.

7. Werbemittel-, Anzeigenrechnungen etc. sind sofort nach Übermittlung durch FUNKE Medien Niedersachsen GmbH an den Auftraggeber rein netto fällig. Für Schaltkasten, die vor Schalttermin zur Bezahlung fällig sind, erfolgt eine Vorausrechnung.

8. Ist die Erfüllung eines Zahlungsanspruches wegen einer eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet oder ist dieser mit Bezahlungen von Lieferungen oder Leistungen in Verzug, so kann FUNKE Medien Niedersachsen GmbH noch nicht ausgelieferte Ware zurückhalten sowie die Weiterarbeit einstellen.

9. Kommt der Auftraggeber mit der Abnahme in Verzug, so stehen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH die Rechte aus§ 326 BGB zu. Stattdessen steht ihr aber auch das Recht zu, vom Vertrag nur teilweise zurückzutreten und hinsichtlich des anderen Teiles Schadensersatz zu verlangen.

I. Haftung

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH haftet grundsätzlich nur, soweit sie Schäden durch vorsätzliches oder grobfahrlässiges Handeln verursacht hat.

2. Schadensersatzansprüche wegen Mangelfolgeschäden aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

3. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH.

4. Die Haftungsausschlüsse gelten nicht bei der Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit sowie bei einfach fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Bei einfach fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten erfolgt eine Begrenzung des Schadensersatzes auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden

J. Abtretung, Erfüllungsort, Gerichtsstand

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ist berechtigt, die Rechte und Pflichten aus den Verträgen mit den Auftraggebern ganz oder teilweise an im Sinne der §§ 15 ff. AktG konzernverbunden Unternehmen der FUNKE Mediengruppe GmbH & Co. KGaA abzutreten, bzw. von diesen erfüllen zu lassen.

2. Erfüllungsort ist Braunschweig

3. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen gilt für alle streitigen Verfahren Essen als Gerichtsstand. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Essen vereinbart.

4. Die Nichtigkeit einzelner Formulierungen dieser Geschäftsbedingungen berührt nicht die Wirksamkeit im Übrigen. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt diejenige zulässige Klausel, die in ihrer Wirkung der unwirksamen Klausel wirtschaftlich am nächsten kommt.

5. Erfüllungsort und Gerichtsstand (sofern der Auftraggeber Kaufmann oder juristische Person ist) für alle Streitigkeiten, auch für Wechsel- und Scheckverbindlichkeiten, ist Braunschweig.

6. Es gilt deutsches Recht.

Braunschweig, Dezember 2023

FOLLOW US.

/newcitymediaofficial

FUNKE Medien
Niedersachsen