Mediadaten 2023.

newcitymedia.

Ein Unternehmensbereich der **FUNKE** Mediengruppe

Stadtglanz
DU KANNST
Brünsviga
PROGRAMM
März/April 2019
Juni/Juli
2019
Gute IT beginnt mit einem guten Gedanken!
STANDORT 38
DAS ENTSCHEIDER-MAGAZIN FÜR DIE REGION
MACHE ICH WAS ICH WILL...
NICHTS
Sommer vor der Haustür.de
Gönn dir!
läuft bei uns!
Die drei ???
Outlet
FLOW WOLF
ÜBERLAND
SUBWAY.DE
MARS
PROGRAMM
BILDUNG, DIE BILDET
TREFFPUNKTE
Mal wieder nur von Nullen
Arbeiten, wo andere Urlaub machen
Das Harzvorland wird Coworkland!
KINOPROGRAMM
Asterix

Rund-um-Service:

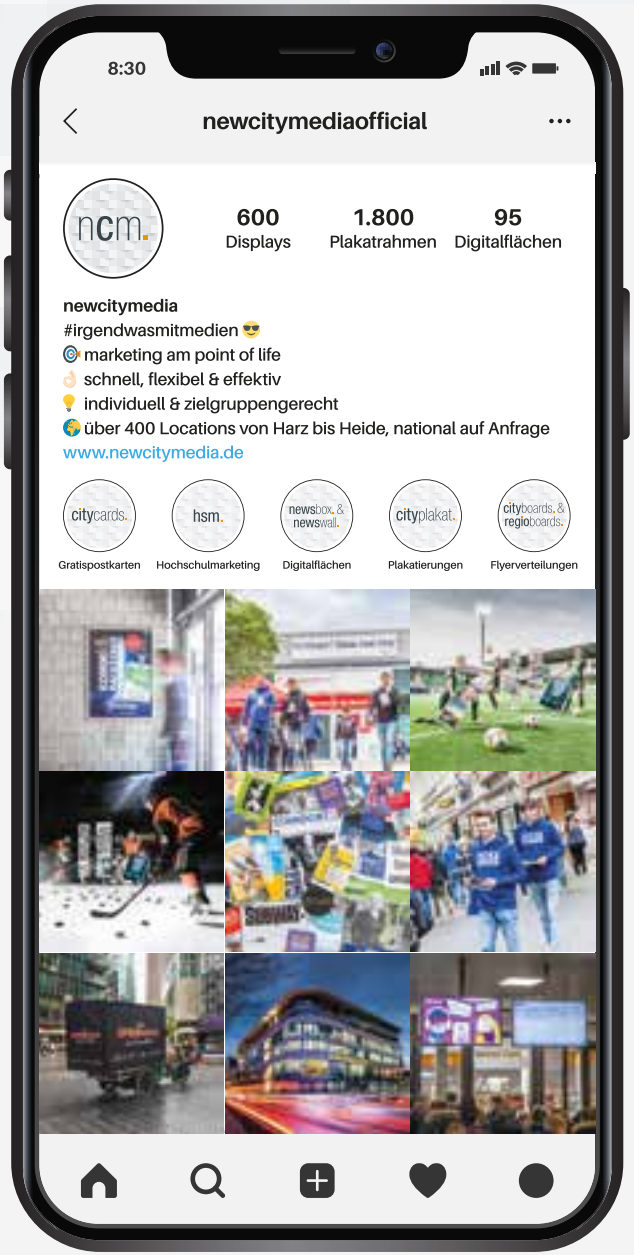
Konzeption **Grafik** Koordination
Druck Verteilung
Kontrollauswertung (FAM geprüft)

Produkte:

Flyer **Plakate** Bierdeckel
Postkarten Aufkleber Promotion
Hochschulwerbung **Digital-Out-of-Home**

Zielgruppen:

Szenepublikum Touristen Familien
Kulturpublikum **Unternehmungsfreudige**
Kaufkräftige **sportlich Aktive**
Studierende Gewerbetreibende



„Seit Jahren ist newcitymedia ein zuverlässiger und unverzichtbarer Partner an unserer Seite“

Nicolas Grundmann, Leiter Marketing,
Basketball Löwen Braunschweig GmbH

Inhaltsverzeichnis.

Über uns 6
Werbestandorte 7
Deine Vorteile 8

Ambient-Medien 9

Wissenswertes über Ambient-Medien 10
citycards 12
citycards extensions 13
cityboards 14
regioboards & harzboards 15
cityplakat 16
citybanner 17
citygastro 18

Digital Out-of-Home 19

newswall 20
newsbox 21
mobilescreen 22

Hochschulmarketing 24

Key-Facts Hochschulmarketing 25
Fakultäten, Hörsäle, Mensen & Sporteinrichtungen 26
campusplakat 18/1 27
campusplakat Außen-CLP 27
campusplakat Innen-CLP 28
campusplakat Leucht-CLP 28
campusplakat DIN A0 29
campusplakat Sanitär & Umkleiden 29
campus-infodisplays 30
campusbanner 31
Sticker & Treppenfolierung 32

Agentur & Sonstiges 33

Gestaltung & Produktion 34
citypromo 35
Nicht das Richtige dabei? 36

Touchpoints 39

Top Touchpoints 40
Gastro 41
Freizeit 42
Fitness 43
Bäder 44

Referenzen 45

Referenzen & Kooperationen 45

Preisliste & AGB 47

Preisliste 47
Allgemeine Geschäftsbedingungen 51

Fotos: *Sascha Gramann, Florian Koch, Andreas Rudolph, Adobe Stock* ***Illustrationen:*** *freepik.com, Fotolia*
Quellen: *FAM Sommerstudie 2017, AMA Ambient Media Analyse 2013/14; Marktforschung CityCards Postkartenwerbung, International Survey Of Travelers; 2018; Bentley University, GFK Media & Communication Research GmbH & Co. KG 2014/2016/2017; Ausweisung Brutto-Kontakte*

Über uns.

Ob Deine Zielgruppe beim Italiener isst, ausgelassen shoppt oder zum Fitness geht – Du bist mit Deiner Werbung dabei! Gehe mit Deiner Werbebotschaft dorthin, wo sich Deine Zielgruppe befindet. Sei in der Region nicht nur präsent, sondern lass Deine Marketing-Ideen für sich sprechen und wirken.

Zahlen, Daten, Fakten

- seit 2007 am Markt
- weit über 600 Displays für Flyer, Magazine und Postkarten in der Region
- mehr als 1.500 Plakatrahmen

Netzwerk- & Kooperationspartner

Kontakt.

FUNKE Medien Niedersachsen GmbH
newcitymedia
Hintern Brüdern 23
38100 Braunschweig
Telefon (0531) 3900-702
info@newcitymedia.de
www.newcitymedia.de

follow us.
/newcitymediaofficial

Werbestandorte.

Viele unserer Dienstleistungen sind auf Anfrage auch bundesweit buchbar.

Deine Vorteile.

Wen erreiche ich mit meiner Werbung?

- Publikum, das bereit ist, Geld auszugeben
- Publikum, das bereit ist, etwas zu unternehmen
- Publikum, das sich in zwangloser Atmosphäre aufhält
- Publikum, das erlebnis- und unterhaltungsorientiert ist

Wo wird meine Werbung platziert?

- an auffälligen Plätzen mit starker Frequenz
- im direkten Lebensumfeld Deiner Zielgruppe
- immer zur richtigen Zeit am richtigen Ort

Welche Vorteile habe ich mit Ambient-Medien?

- schnell
- auffällig
- individuell
- flexibel

Ist das alles nicht viel zu aufwendig?

- nein, denn wir planen und betreuen Deine Werbekampagne von Anfang bis Ende (Full-Service)
- wir sind Dein direkter Ansprechpartner, sowohl regional als auch national
- wir bestücken die Medien vor Ort

Wird meine Werbung überhaupt gesehen?

- wöchentliche Kontrolle von Platzierung, Zustand und Sichtbarkeit
- Garantie, dass Du die gebuchten Leistungen erhältst
- wöchentlicher Upload aller Displayfotos unter www.newcitymedia.de/control-center
- jährliche FAM-Prüfung

newcitymedia ist Mitglied im Fachverband Ambientmedia (FAM), dem wichtigsten Ambient Media Netzwerk in Deutschland. Als sichtbares Zeichen der Qualität, Transparenz und Planungssicherheit bei der Durchführung von Ambient Medien Kampagnen wurde im Rahmen der jährlichen intensiven Überprüfung das etablierte FAM-Gütesiegel erteilt. Die Qualitätssiegel-Zertifizierung erstreckt sich auf die stationären Werbeträger:

- citycards
- cityboards
- regioboards/harzboards
- cityplakat
- Hochschulmarketing

Gastronomie
Hochschulen

Ambient-Medien.

Wissenswertes über Ambient-Medien.

Was sind Ambient-Medien?

Ambient-Medien bezeichnet Öffentlichkeitsarbeit mit Hilfe von Werbemitteln,
die als Außenwerbung im direkten Lebensumfeld Deiner Zielgruppe eingesetzt werden.

69 % sind Ambient-Medien besonders am Point-of-Sale aufgefallen

39,6 % haben mehrfach pro Woche Kontakt mit Ambient-Medien

neue Produkte = neue Zielgruppen

75 % sind Ambient-Medien schon einmal aufgefallen

58,4 % nehmen Ambient-Medien als positiv und unterhaltend wahr

20 % werden durch Ambient-Medien zum Kauf des beworbenen Produktes angeregt

TUN
DU KANNST
FÜR MEE(H)R-HABENWOLLER
MACH MICH AN
HALLO NACHBAR
IT's my life
KOMMT mit Getöse, WIRBELT viel Staub auf
läuft bei uns!
WATT WILLST DU DENN?!
ALTER!
AB NACH HAUSE!
LUST AUF...
Gönn dir!
Bratwurst oder Göttbullar?
Extrem wertvoll.
ES WERD LICHT!
betrachten
sichten
erblicken
Bleib' doch noch eine Nacht!
Macht kiffen impotent?
ICH WILL NUR SPIELEN!
PIXELHERZ
SHUT UP AND SLEEP WITH ME
BITTE LÄCHELN
ENDLICH

citycards.

Deine Werbung auf kreative Weise transportiert

Wie hoch ist die wöchentliche Reichweite?

- 85 Stellen in Braunschweig und Wolfenbüttel mit 4.250 Postkarten
- 60 Stellen in Wolfsburg und Gifhorn mit 3.000 Postkarten
- 80 Stellen in Magdeburg mit 4.000 Postkarten

Kann ich citycards auch in anderen Städten buchen?

National sind mehr als 7.000 Locations buchbar (auch selektierbar).

Welchen Mehrwert haben citycards?

citycards werden gesehen, mitgenommen, gesammelt,
an Freunde verschenkt und zum Spielen benutzt.
Und weil das so ist, erhält Dein Produkt eine sehr hohe Aufmerksamkeit.

Wie bekannt sind citycards?

- 67 % kennen citycards
- 75 % haben mindestens einmal in zwei Wochen Kontakt mit citycards
- 85 % nehmen citycards mit

citycards extensions.

Deine Flyer und Magazine in den citycards-Displays

Wie hoch ist die wöchentliche Reichweite?

- 70 Stellen in Braunschweig und Wolfenbüttel mit bis zu 3.000 Flyern und Magazinen
- 50 Stellen in Wolfsburg und Gifhorn mit bis zu 2.500 Flyern und Magazinen

cityboards.

Verteilung von Broschüren, Flyern und Magazinen in den Zentren der Region

- Flyer, Magazine oder Programmhefte – wir bieten Platz für nahezu jedes Format!
- der ideale Werbeträger für Events, Kulturveranstaltungen oder Firmenwerbung
- erreiche mit Deiner Werbung Kulturinteressierte, das Szenepublikum und Unternehmungsfreudige

Wie hoch ist die wöchentliche Reichweite?

- 90 Stellen in Braunschweig mit bis zu 3.500 Flyern und Magazinen
- 45 Stellen in Wolfsburg mit bis zu 2.250 Flyern und Magazinen
- 120 Stellen in Magdeburg mit bis zu 6.000 Flyern und Magazinen

Kann ich cityboards auch in anderen Städten buchen?

National sind mehr als 12.000 Locations buchbar (auch selektierbar).

Wie wirken die cityboards?

- 58 % geben einen Flyer an 1-2 Personen weiter
- 31 % geben einen Flyer an 3-4 Personen weiter
- 11 % geben einen Flyer an 5 oder mehr Personen weiter

regioboards & harzboards.

Die „kleinen Schwestern“ der cityboards

- Verteilung von Flyern, Magazinen und Programmheften in den Zentren der umliegenden Städte
- in der Gastronomie, in Fitnessstudios, im Handel und in vielen Freizeiteinrichtungen

Wie hoch ist die wöchentliche Reichweite?

Mindestens je 30 Displays
in Wolfenbüttel, Salzgitter, Peine, Helmstedt und Gifhorn

130 Displays
im gesamten Harz

je 50 Displays in den Gebieten
Magdeburg Nord (Stendal, Haldensleben, Burg, Wolmirstedt)
Magdeburg Süd (Aschersleben, Staßfurt, Schönebeck)

= über 380 Locations

cityplakat.

Plakataushang an prominenten, stark frequentierten Stellen der Region

Hochwertige Aluminiumrahmen in verschiedenen Größen, von DIN A5 bis zum City-Light-Plakat (CLP) sowie 18/1.

Wie hoch ist die wöchentliche Reichweite?

Über 1.800 Rahmen in der gesamten Region:

- 120 x ASTOR Filmtheater
- 130 x Volkswagen Halle
- 330 x Eintracht-Stadion
- 80 x CongressPark
- 150 x Unimensen und Fakultäten der TU Braunschweig
- 310 x Sportzentren der TU Braunschweig
- 100 x Schwimmbäder
- 120 x Fitnessstudios
- 260 x Gastronomie

Kann ich cityplakate auch in anderen Städten buchen?

National sind mehr als 10.000 Plakatflächen buchbar (auch selektierbar).

Welche Selektionsmöglichkeiten bieten mir die cityplakate?

z. B. sportlich Aktive, nach Geschlecht, Kultur, Gastro oder Freizeit

! JETZT NEU: VIELFÄLTIGE NETZE!
BUCHBAR IN BRAUNSCHWEIG UND WOLFSBURG FÜR DIE FORMATE DIN A5 BIS DIN A1!

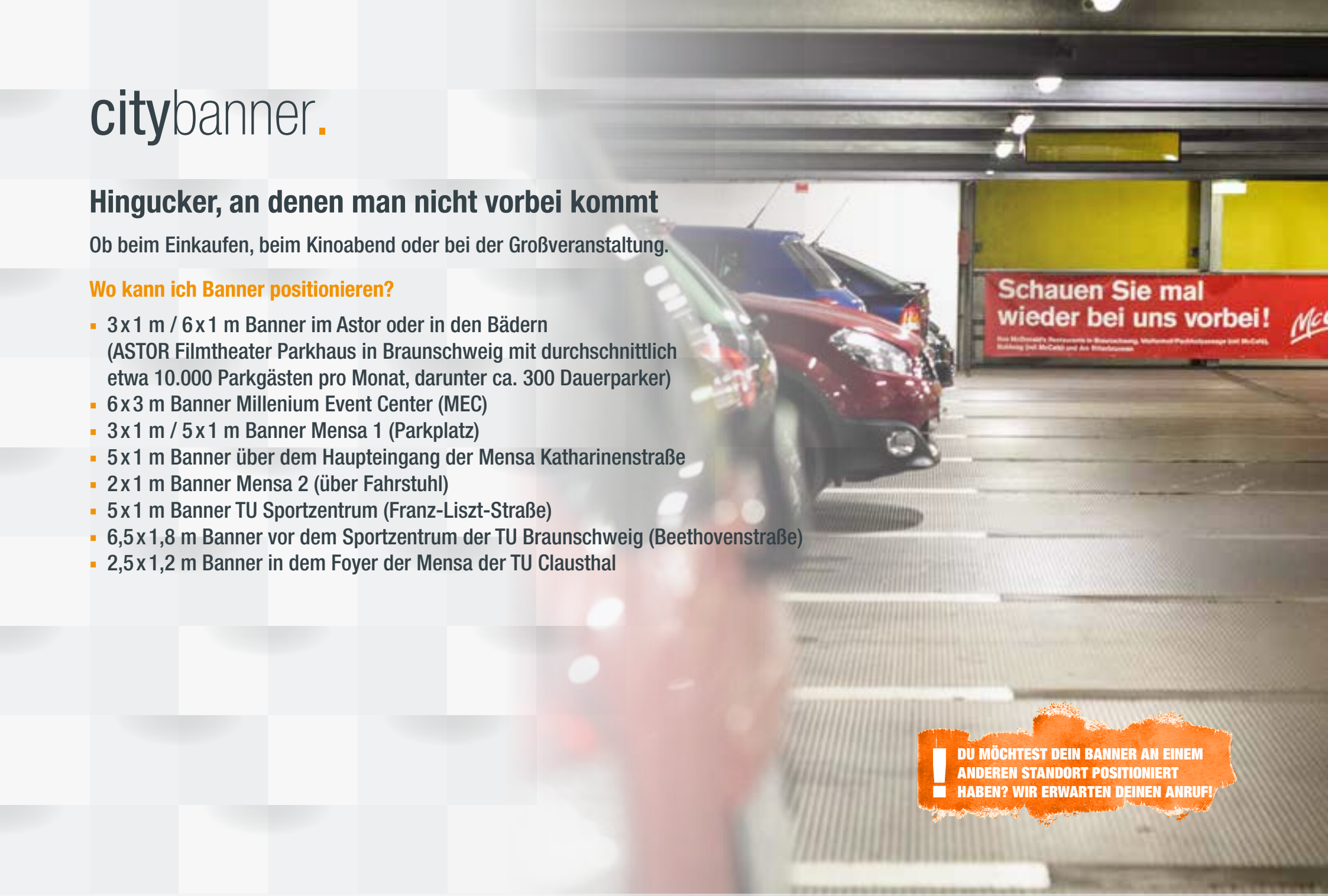
citybanner.

Hingucker, an denen man nicht vorbei kommt

Ob beim Einkaufen, beim Kinoabend oder bei der Großveranstaltung.

Wo kann ich Banner positionieren?

- 3 x 1 m / 6 x 1 m Banner im Astor oder in den Bädern (ASTOR Filmtheater Parkhaus in Braunschweig mit durchschnittlich etwa 10.000 Parkgästen pro Monat, darunter ca. 300 Dauerparker)
- 6 x 3 m Banner Millenium Event Center (MEC)
- 3 x 1 m / 5 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)
- 5 x 1 m Banner über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße
- 2 x 1 m Banner Mensa 2 (über Fahrstuhl)
- 5 x 1 m Banner TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)
- 6,5 x 1,8 m Banner vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- 2,5 x 1,2 m Banner in dem Foyer der Mensa der TU Clausthal



DU MÖCHTEST DEIN BANNER AN EINEM ANDEREN STANDORT POSITIONIERT HABEN? WIR ERWARTEN DEINEN ANRUF!

citygastro.

Produktion und Verteilung von Bierdeckeln

- egal ob rund, eckig oder in dem Format Deiner Wahl
- optional mit gebrandetem Dispenser (Aufsteller)
- zielgruppengerechte Verteilung in ausgewählten Gastronomieobjekten ohne Streuverluste

Wofür sind die Bierdeckel besonders gut geeignet?

- zum Anschauen, Anfassen und Spielen
- um mit ihnen Gewinnspiele zu veröffentlichen
- um sie mit nach Hause zu nehmen
- zum Notieren der Telefonnummer eines neuen Partners

Digital-Out-of-Home.

newswall.

Ein Blickfang im Herzen der Innenstadt

Was bietet mir die newswall?

Werbung in einem attraktiven Umfeld aus Nachrichten, Veranstaltungstipps, Wetter und vielen weiteren Services.

Wie hoch ist die Kontaktzahl bei der newswall?

Über 1.200.000 Brutto-Kontakte wöchentlich

Braunschweig: Lange Straße (22 m²): 475.000
Wolfsburg: Porschestraße (12 m²): 450.000
Gifhorn: Braunschweiger Straße/Wolfsburger Straße (23 m²): 299.000

Was muss ich noch wissen?

- Bilder & Videos (statisch oder animiert)
- jede Einblendung 10 Sekunden
- bis zu 25 Einblendungen pro Stunde buchbar
- Werbung wird rund um die Uhr gesehen
- Buchung von einzelnen Tagen möglich

newsbox.

Volle Aufmerksamkeit durch digitale Screens

Was bietet mir die newsbox?

Einen Mix aus Nachrichteninhalten und Werbeeinblendungen, zugeschnitten auf das jeweilige Objekt.

Wo wird meine Werbung ausgespielt?

Auf über 140 Monitoren im Gesamtnetz sowie auf Wunsch in einzelnen Netzen:

- Bildung
- Fitness & Gesundheit
- Handel & Freizeit

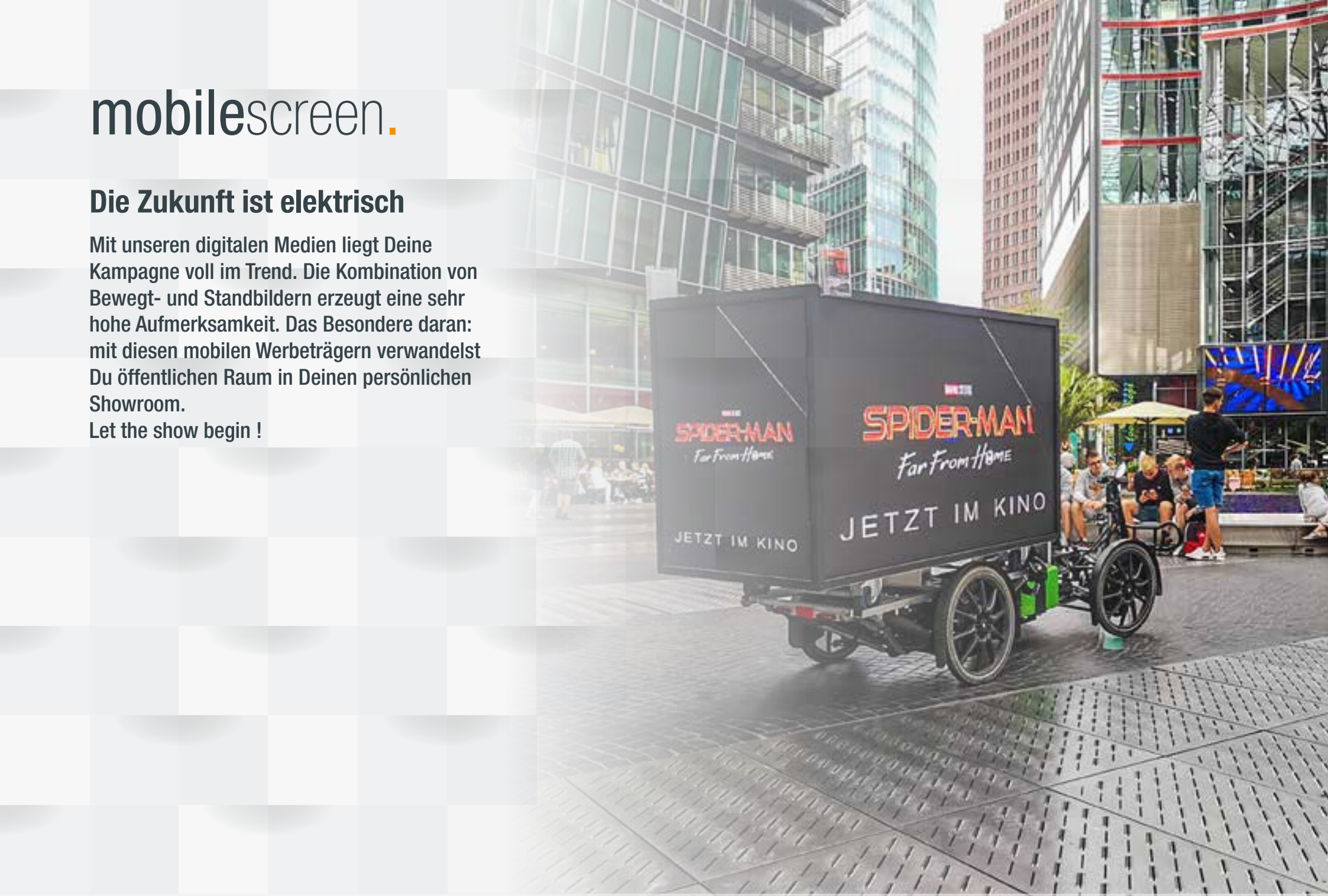
Was muss ich zu den Spots wissen?

- jede Einblendung 15 Sekunden
- mindestens 12 Einblendungen pro Stunde
- Bilder & Videos (statisch oder animiert)
- Buchung von einzelnen Tagen möglich

mobilescreen.

Die Zukunft ist elektrisch

Mit unseren digitalen Medien liegt Deine Kampagne voll im Trend. Die Kombination von Bewegt- und Standbildern erzeugt eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Das Besondere daran: mit diesen mobilen Werbeträgern verwandelst Du öffentlichen Raum in Deinen persönlichen Showroom.
Let the show begin !



Was macht die LED-Gefährte so besonders?

- keine räumliche Begrenzung
- bringe Deine Werbung auch an die Plätze, an denen sonst keine Werbemöglichkeit vorhanden ist

Wofür kann ich die mobilen Flächen einsetzen?

- verkaufsoffene Sonntage
- Sportevents
- Messen
- Innenstädte
- Universitäten und Hochschulen
- Promotions
- Public Viewing
- Bahnhöfe und Flughäfen

Hochschulmarketing.

Key-Facts Hochschulmarketing.

Wen erreiche ich?

WIRTSCHAFTSINGENIEURE

INFORMATIKER

BIOLOGEN

ELEKTROTECHNIKER

PHARMAZEUTEN

ARCHITEKTEN

BAUINGENIEURE

MASCHINENBAUER

94 %

aller Braunschweiger Studierenden
stellt die TU Braunschweig

5.000-6.500 Mahlzeiten

werden täglich in den beiden von Dir belegbaren
Mensen in Braunschweig ausgeteilt

weiblich
38 %

männlich
62 %

24.000
Studierende

FAKULTÄTEN UND HÖRSÄLE

A/B	Institut für Sozialwissenschaften	Bienroderweg 95/97
C	Chemie	Hagenring 30
D	E-Technik Hochhaus	Hans-Sommer-Straße 66
E	Geoökologie und Chemie	Langer Kamp 19c
F	Maschinenbau	Langer Kamp 8
G	Pharmazie	Mendelssohnstraße 1
H	Physik	Mendelssohnstraße 3
I	Informatiker-Haus	Mühlenpfordstraße 23
J	Hauptgebäude / Altgebäude	Pockelsstraße 4, Trakt Schleinitzstraße 19
K	Hörsäle (Alte Pädagogische Hochschule)	Pockelstraße 11
L/M	Hörsaalgebäude	Pockelstraße 2/3
N	Haus der Nachrichtentechnik	Schleinitzstraße 22/23
O	Biologiezentrum	Spielmannstraße 7

MENSEN

P	Mensa 1	Katharinenstraße 1
Q	Mensa 2	Beethovenstraße 11

SPORTEINRICHTUNGEN

R	Sportzentrum	Franz-Liszt-Straße 34
S	Unisporthalle	Beethovenstraße 16

campusplakat 18/1.

Ein echter Hingucker im universitären Umfeld

- 2 Flächen am Rebenring vor der Mensa Katharinenstraße
- 4 Flächen vor der Mensa Beethovenstraße
- 1 Fläche am Studentenwohnheim Langer Kamp (Hans-Sommer-Straße)

campusplakat Außen-CLP.

Maximale Aufmerksamkeit für Deine Kampagne

- 4 Flächen vor der Mensa Katharinenstraße
- 4 Flächen vor der Mensa Beethovenstraße
- 5 Rahmen vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Franz-Liszt-Straße)
- 2 Flächen vor der Mensa der TU Clausthal

campusplakat Innen-CLP.

Professionelle Markeninszenierung an hochfrequentierten Plätzen

- 4 Rahmen in der Mensa Katharinenstraße
- 4 Rahmen in der Mensa Beethovenstraße
- 5 Rahmen in der WelfenAkademie
- 4 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- 2 Rahmen in der Mensa der TU Clausthal

! AUF WUNSCH AUCH AUSGESTATTET MIT FLYER-DISPENSERN.

campusplakat Leucht-CLP.

Deine Werbung ins richtige Licht gerückt

- 1 Leuchtsäule in der Mensa Katharinenstraße
- 1 Leuchtsäule in der Mensa Beethovenstraße

campusplakat DIN A0.

Die ideale Ergänzung zu Deinen Großformaten

- 21 Rahmen in der Mensa Katharinenstraße
- 10 Rahmen in der Mensa Beethovenstraße
- 27 Rahmen in den Fakultäten der TU Braunschweig
- 10 Rahmen in der WelfenAkademie
- 6 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Franz-Liszt-Straße)
- 15 Rahmen im Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- 14 Rahmen in der Mensa der TU Clausthal

! AUF WUNSCH AUCH AUSGESTATTET MIT FLYER-DISPENSERN.

campusplakat Sanitär & Umkleiden.

Alle Blicke nach vorn!

- 26 DIN A3, sowie 2 DIN A1 Rahmen in der Mensa Katharinenstraße
- 17 DIN A3, sowie 2 DIN A1 Rahmen in der Mensa Beethovenstraße
- 13 DIN A3, sowie 100 DIN A4 Rahmen (Spindplakate) im Sportzentrum der TU Braunschweig (Franz-Liszt-Straße)
- 22 DIN A3, 2 DIN A1, sowie 144 DIN A4 Rahmen (Spindplakate) im Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- 18 DIN A3 Rahmen in der Mensa der TU Clausthal

! JETZT NEU: VIELFÄLTIGE NETZE!
BUCHBAR IN BRAUNSCHWEIG UND WOLFSBURG
FÜR DIE FORMATE DIN A5 BIS DIN A1!

campus-infodisplays.

Deine Printprodukte von DIN A6 bis DIN A2 direkt an den Hotspots der Hochschulen

- je 1 Infodisplay in der Mensa Katharinenstraße, der Mensa Beethovenstraße, der Mensa der TU Clausthal, sowie in der WelfenAkademie
- 11 Infodisplays in den Fakultäten der TU Braunschweig

AUF WUNSCH AUCH MIT DEINEM DIN A2-PLAKAT ALS „EYE-CATCHER“ DIREKT UNTER DEM WERBEMITTEL.

campusbanner.

Deine Werbung im Außenbereich des direkten Umfeldes der Studierenden – großflächig und prominent

- 3 x 1 m / 5 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)
- 5 x 1 m Banner über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße
- 2 x 1 m Banner Mensa 2 (über Fahrstuhl)
- 5 x 1 m Banner TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)
- 6,5 x 1,8 m Banner vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)
- 2,5 x 1,2 m Banner in dem Foyer der Mensa der TU Clausthal

Sticker & Treppenfolierung.

Dein Werbeerfolg im Vorbeigehen

Welche Flächen kann ich folieren?

- Direkt auf den Laufwegen (Fußböden)
- Treppenstufen
- Fensterfronten

Welche Vorteile bieten die Sticker?

- Werbung wird buchstäblich im Mittelpunkt des Geschehens platziert
- auffällige Flächen werden effektiv für Deine Werbung genutzt

Wo kann ich die Sticker noch positionieren?

- in den Mensen und den Sportzentren der TU Braunschweig
- in der Mensa der TU Clausthal
- in Schwimmbädern
- in Fitnessstudios
- in der Gastronomie
- in Kinos
- in Bahnhöfen

Agentur & Sonstiges.

Gestaltung & Produktion.

Nutze unsere langjährige Erfahrung am Markt und profitiere von unserem „Full-Service“-Gedanken

Idee: Der Grundstein von allem!

Konzeption: Erarbeitung Deiner Werbekampagne, Entwurf und Erstellung der Druckdaten

Produktion: Zusammenarbeit mit bewährten Produktionspartnern

Verteilung: Deine Werbemittel auf dem richtigen Weg an die richtigen Leute gebracht

Dokumentation: Wöchentliche Kontrolle Deiner Werbung. Zum Abschluss erhältst Du auf Wunsch eine umfassende Dokumentation

citypromo.

Persönliche Ansprache und Verteilung über Promoter

Wann setze ich Promoter am Besten ein?

- bei Hand-zu-Hand-Verteilungen z. B. kostümiert zu ausgewählten Events
- wenn Menschen direkt angesprochen werden sollen
- bei Verteilung von Streuartikeln wie z. B. Sattelschoner und Swingcards
- zu Befragungen und Auswertungen

CITYSTICKS

SATTELSCHONER

ZAPFPISTOLE

FLOWER ADS

KREIDEGRAFFITI

BRÖTCHENTÜTEN

PAPP-PLAKATIERUNGEN

FREIAUSLAGEN

SAMPLING PROMOTION

CITYBIKES

Nicht das Richtige dabei?
Wir können noch einiges mehr!

Marketing am Point of Life.

citycards. **city**boards. **regio**boards. **harz**boards. **city**plakat. **city**banner. **city**gastro. **city**sticks. **city**flex. **city**bikes.
newsbox. **news**wall. **mobile**screen.
campusplakat. **campus**-infodisplays. **campus**banner. **sticker** & treppenfolierung.
gestaltung & produktion. **promotion** & events. **city**promo.

Touchpoints.

Top Touchpoints.

Universitäten

Bäder

Kunst & Kultur

Freizeit

Shopping-Center

Gastro
(Restaurants, Bars, Hotels)

Fußgängerzonen & Innenstädte

Kinos

Eventlocations

Fitness

Gastro.

Die konsumfreudige Zielgruppe in zwangloser Atmosphäre

Wen erreiche ich in der Gastronomie?

- Studierende
- Familien
- Senioren
- Szenegänger
- Kulturinteressierte
- Unternehmungsfreudige

Welche Werbemöglichkeiten habe ich in der Gastro?

- Plakatrahmen
- Flyerauslage über die Boards oder individuelle Dispenser
- Postkartenwerbung über citycards
- Bierdeckel-Branding

Freizeit.

Die unternehmungsfreudige Zielgruppe direkt am „Point-of-Life“

Wen erreiche ich in den Freizeiteinrichtungen?

- Studierende
- Familien
- Senioren
- Szenegänger
- Kulturinteressierte

Welche Werbemöglichkeiten habe ich in den Freizeiteinrichtungen?

- Plakatrahmen
- Flyerauslage über die Boards oder individuelle Dispenser
- Postkartenwerbung über citycards
- Bierdeckel-Branding
- Floorsticker
- Beachflags
- Promotion

Fitness.

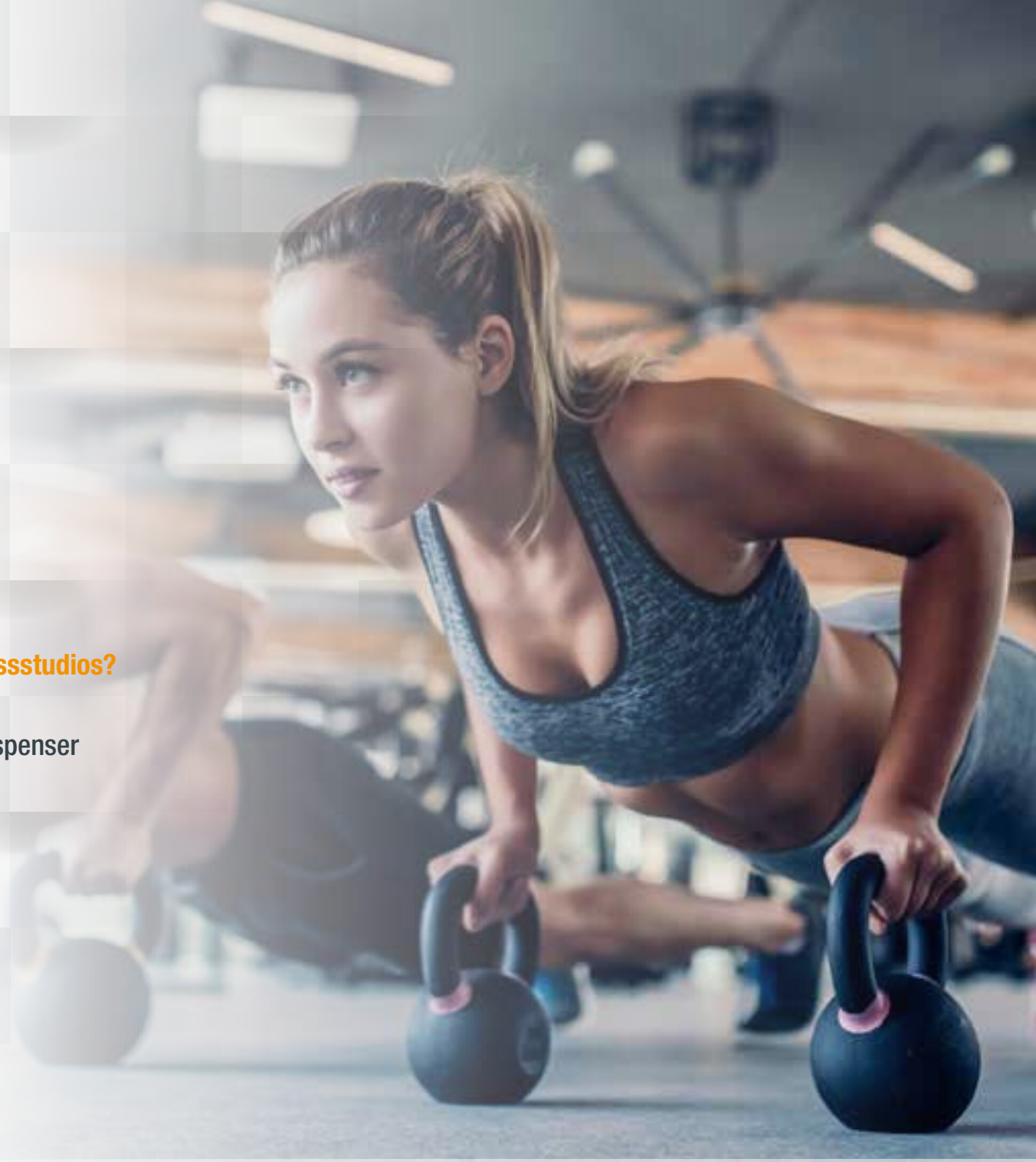
Von jung bis alt – die ernährungs- und körperbewusste Zielgruppe

Wen erreiche ich in den Fitnessstudios?

- sportlich Aktive
- Studierende
- Gesundheitsbewusste
- Senioren
- Duschraumwerbung
- Samplings

Welche Werbemöglichkeiten habe ich in den Fitnessstudios?

- Plakatrahmen
- Flyerauslage über die Boards oder individuelle Dispenser
- Postkartenwerbung über citycards
- Banner
- Folierungen
- Kabinen-Branding
- Spindplakate
- Promotion



Bäder.

Von Familien bis Senioren – Deine Zielgruppe in zwangloser Atmosphäre

Wie hoch ist die Reichweite?

Über 780.000 Besucher pro Jahr

- in der Wasserwelt (395.000 Besucher)
- im Sportbad Heidberg (180.000 Besucher)
- im Hallenbad Bürgerbadepark (100.000 Besucher)
- im Freibad Bürgerpark (55.000 Besucher)
- im Freibad Raffteich (55.000 Besucher)
- im Freibad Waggum (7.000 Besucher)

Welche Werbemöglichkeiten habe ich in den Bädern?

- Plakatrahmen
- Banner
- Folierungen
- Kabinen-Branding
- Promotion
- Eintrittskarten-Branding

Referenzen.

- Allianz für die Region
- AOK Niedersachsen
- APL Automobil-Prüftechnik Landau
- Autostadt
- AWO Bezirksverband Braunschweig
- Badeland Wolfsburg
- Bergmann Elektrizität und Gas
- bonding
- Braunschweig Stadtmarketing
- Braunschweiger Kinderhörzentrum
- Braunschweigisches Landesmuseum
- Braunschweigische Landessparkasse
- Brotmeisterei Steinecke
- Brunsviga
- BS|Energy
- City-Galerie Wolfsburg
- Cleaning!
- CSL Plasma
- Delphin-Palast Wolfsburg
- designer outlets Wolfsburg
- Eintracht Braunschweig
- filmfest
- Fitnessland
- FLOW WOLF
- Frank Schmetzer Automobile
- Freddy Fresh
- Gastwerk
- Goslar Marketing
- Grunddesign
- Haus der Wissenschaft
- Herzogin Elisabeth Hospital
- Herzog Anton Ulrich-Museum
- Hofbrauhaus Wolters
- Holzberg
- IKEA Deutschland
- Jenko Sternberg Design
- Karriereberatung der Bundeswehr
- KOSATEC
- Kreishandwerkerschaft
- Luftfahrtmuseum Wernigerode
- MediaWorld
- msg David
- Neue Braunschweiger
- NEULAND Wohnungsgesellschaft
- oeding
- Öffentliche Versicherung Braunschweig
- OX U.S. Steakhouse
- paläon
- phaeno
- PiMalErQuadrat
- Planetarium Wolfsburg
- PSD Bank Braunschweig
- Scharoun Theater Wolfsburg
- Schloss-Arkaden Braunschweig
- Staatliches Naturhistorisches Museum
- Staatstheater Braunschweig
- Stadt Braunschweig
- Stadt Wolfsburg
- Steigenberger Parkhotel
- STEINKAMP Räder
- Taxi-Ruf Braunschweig
- Technische Universität Braunschweig
- Tresor am Bankplatz
- Triology
- typografix
- ÜBERLAND
- undercover
- Voets
- Volksbank BraWo
- Volkshochschule Braunschweig
- Volkshochschule Wolfsburg
- Volkswagen Financial Services
- Volkswagen Group Services
- Wahre Liebe
- Wolfsburg AG
- WOBCOM
- Wolfsburg Wirtschaft und Marketing
- Wunderbar Unverpackt

...und das sagen unsere Kunden.

„Bei der Bewerbung unserer Kampagnen setzen wir grundsätzlich die citycards ein. Tolle Beratung, hohe Flexibilität, perfekte Ansprache der Zielgruppe.“

Jan-Christoph Ahrens, Tourismusregion BraunschweigerLAND e. V.

„Ein zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner für Verteilkampagnen. Freundliche und kompetente persönliche Beratung und Betreuung, optimale Erreichbarkeit und große Termintreue!“

Martina Bartling, AWO-Bezirksverband Braunschweig

„ncm bietet schnellen, freundlichen Service und kreative, Betriebsorientierte Lösungen für unser Unternehmen.“

Lars Nußbaum, Tresor am Bankplatz

„Wir arbeiten gerne mit ncm zusammen. Und freuen uns sehr, wenn unsere Karten vergriffen sind. Die Abwicklung ist einfach und schnell, die unkomplizierte Zusammenarbeit gefällt uns gut.“

Normen Elker, Braunschweigische Landessparkasse

„newcitymedia ist der richtige Partner, weil wir gemeinsam Wolfsburg erlebbar machen.“

Jens Hofschröer, Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH

Preisliste & AGB.

Ambient-Medien

citycards.

Seite 12

Kampagnenstart: wöchentlich donnerstags
Druckdatenanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart
Auflage: 50 Karten pro Fach und Woche (empfohlen)
Endformat: 148 x 105 mm (DIN A6, Hoch- oder Querformat)
Datenformat: 152 x 109 mm

2 Wochen (Preisliste Werbung)

Braunschweig/Wolfenbüttel, 85 Stellen, 8.500 Karten	850 €*
Wolfsburg/Gifhorn, 60 Stellen, 6.000 Karten	600 €*
Magdeburg, 80 Stellen, 8.000 Karten	1.160 €
national	auf Anfrage

2 Wochen (Preisliste Kultur)

Braunschweig/Wolfenbüttel, 85 Stellen, 8.500 Karten	640 €*
Wolfsburg/Gifhorn, 60 Stellen, 6.000 Karten	480 €*
Magdeburg, 80 Stellen, 8.000 Karten	840 €
national	auf Anfrage

2 Wochen Kulturburner

Braunschweig/Wolfenbüttel, 85 Stellen, 11.050 Karten	832 €*
Wolfsburg/Gifhorn, 60 Stellen, 7.800 Karten	624 €*
Magdeburg, 80 Stellen, 10.400 Karten	1.092 €
national	auf Anfrage

* zzgl. Produktion der Karten

citycards extensions.

Seite 13

Kampagnenstart: wöchentlich donnerstags
Materialanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart
Auflage: 50 Karten pro Fach und Woche (empfohlen)

2 Wochen	**DIN A6/DIN Lang**	**DIN A5/DIN A4**
Braunschweig/Wolfenbüttel, 70 Stellen	420 €	588 €
Wolfsburg/Gifhorn, 50 Stellen	300 €	420 €
national		auf Anfrage

cityboards.

Seite 14

Kampagnenstart: wöchentlich mittwochs
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart
Auflage: 50 Karten pro Fach und Woche (empfohlen)

2 Wochen	**DIN A6/DIN Lang**	**DIN A5/DIN A4**
Braunschweig, 90 Stellen	540 €	756 €
Wolfsburg, 45 Stellen	270 €	378 €
Magdeburg, 120 Stellen	720 €	1.008 €
national		auf Anfrage

regioboards & harzboards.

Seite 15

Kampagnenstart: monatlich
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart
Auflage: auf Anfrage

1 Anfahrt	**DIN A6/DIN Lang**	**DIN A5/DIN A4**
Wolfenbüttel, Salzgitter, Peine, Gifhorn, Helmstedt, je 30 Stellen	je 276 €	je 420 €
Harz, 80 Stellen	624 €	832 €
national		auf Anfrage

1 Anfahrt	**DIN A6/DIN Lang**	**DIN A5/DIN A4**
Magdeburg Nord, Magdeburg Süd, Harz Ost, je 50 Stellen	je 442 €	je 663 €

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Preise gültig bis 31.12.2023

cityplakat.

Seite 13/16

Kampagnenstart: wöchentlich bzw. in geraden Kalenderwochen
Druckdatenanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

Netz XL Braunschweig (225 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	1.799 €
Netz L Braunschweig (80 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	975 €
Netz M Braunschweig (35 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	499 €
Netz L Wolfsburg (105 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	999 €
Netz S Wolfsburg (40 Plakate DIN A1, DIN A3 und DIN A5)	449 €
Astor Halbbelegung (55 DIN A1 und A3)	759 €
Astor Vollbelegung (110 DIN A1 und A3)	1.219 €
Eintracht-Stadion Halbbelegung (160 DIN A1 und A3)	1.499 €
Eintracht-Stadion Vollbelegung (320 DIN A1 und A3)	2.599 €
Volkswagen Halle Halbbelegung (60 DIN A1 und A3)	799 €
Volkswagen Halle Vollbelegung (120 DIN A1 und A3)	1.299 €
Congress Park Halbbelegung (40 DIN A1 und A3)	639 €
Congress Park Vollbelegung (80 DIN A1 und A3)	999 €
DIN A3 (297 x 420 mm)	12 € *
DIN A1 (594 x 841 mm)	13 € *
DIN A0 (841 x 1.189 mm)	98 €*
CLP (1.190 x 1.750 mm)	198 €*

* zzgl. Produktion der Plakate

citybanner.

Seite 17

Kampagnenstart: wöchentlich
Druckdatenanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

3 x 1 m Banner Astor/Bäder	240 €
6 x 1 m Banner Astor/Bäder	480 €
6 x 3 m Banner Millenium Event Center (MEC)	1.799 €
3 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)	420 €
5 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)	710 €
5 x 1 m Banner über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße	959 €
2 x 1 m Banner Mensa 2 (über Fahrstuhl)	419 €
5 x 1 m Banner TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)	710 €
6,5 x 1,8 m Banner vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)	1.829 €
2,5 x 1,2 m Banner in dem Foyer der Mensa der TU Clausthal	1.390 €

citygastro.

Seite 18

Kampagnenstart: wöchentlich
Druckdatenanlieferung: 28 Tage vor Kampagnenstart
Endformat: eckig: 93 x 93 mm
rund: 105 mm Durchmesser
Datenformat: 97x 97 mm bzw. 111 x 111 mm

10 Gastronomieobjekte (5.000 Bierdeckel)	890 €
20 Gastronomieobjekte (10.000 Bierdeckel)	1.380 €

cityflex.

Kampagnenstart: wöchentlich
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart

DIN A6/DIN Lang	ab 9 €
DIN A5/DIN A4	ab 12 €

Digital Out-of-Home

newswall.

Seite 20

Kampagnenstart: täglich
Spotanlieferung: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Spotlänge: 10 Sekunden
Spotformat: 1.920 x 1.080 px, Querformat
Dateiformat Bilder: jpg, png oder gif, max. 25 MB
Dateiformat Videos: mp4 (.264 codec, 25fps), max. 50 MB

2 Wochen	5 Einblendungen/ Stunde	10 Einblendungen/ Stunde
Braunschweig	470 €	913 €
Wolfsburg	352 €	685 €
Gifhorn	352 €	685 €

Zusatzeinblendungen oder Tagespakete auf Anfrage.

Jahrespaket regional

(Mindestbuchung 12 Monate, Preis je Monat)

Braunschweig, 15 Einblendungen pro Stunde	625 €
Wolfsburg, 15 Einblendungen pro Stunde	500 €
Gifhorn, 15 Einblendungen pro Stunde	500 €

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt. Preise gültig bis 31.12.2023

newsbox.

Seite 21

Kampagnenstart: wöchentlich
Spotanlieferung: 7 Werktage vor Kampagnenbeginn
Spotformat: 1.920 x 1.080 px, Querformat
Spotlänge: 15 Sekunden
Anzahl Einblendungen: 24 je Stunde und Monitor in den Netzen „Fitness & Gesundheit“ und „Handel & Freizeit“, bzw. 12 im Netz „Bildung“
Dateiformat Bilder: jpg, png oder gif, max. 5 MB
Dateiformat Videos: mp4, max. 50 MB

2 Wochen, Kampagnenwerbung regional

Bildung (6 Standorte mit 19 Screens)	499 €
Fitness & Gesundheit (17 Standorte mit 23 Screens)	699 €
Handel & Freizeit (81 Standorte mit 102 Screens)	999 €
Gesamtnetz (104 Standorte mit 144 Screens)	1.299 €

Jahrespaket regional

(Mindestbuchung 12 Monate, Preis je 4 Wochen)

Bildung (6 Standorte mit 19 Screens)	329 €
Fitness & Gesundheit (17 Standorte mit 23 Screens)	549 €
Handel & Freizeit (81 Standorte mit 102 Screens)	699 €
Gesamtnetz (104 Standorte mit 144 Screens)	1.099 €

2 Wochen, Kampagnenwerbung national

Bildung (6 Standorte mit 19 Screens)	1.199 €
Fitness & Gesundheit (17 Standorte mit 23 Screens)	1.499 €
Handel & Freizeit (81 Standorte mit 102 Screens)	2.149 €
Gesamtnetz (104 Standorte mit 144 Screens)	2.699 €

Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher MwSt.

Preise gültig bis 31.12.2023

Hochschulmarketing

campusplakat.

Seite 29

Kampagnenstart: wöchentlich
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

DIN A0 Mensen (841 x 1.189 mm)	199 €
DIN A0 Fakultäten (841 x 1.189 mm)	210 €
CLP (1.190 x 1.750 mm)	356 €
Außen-CLP (1.190 x 1.750 mm)	430 €

campusplakat 18/1.

Seite 27

Kampagnenstart: wöchentlich
Endformat: 3.560 x 2.520 mm
Druckdatenanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

Mensa Katharinenstraße (Rebenring)	690 €
Mensa Beethovenstraße	490 €
Studentenwohnheim Langer Kamp	590 €

campus-infodisplay.

Seite 30

Kampagnenstart: wöchentlich
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

DIN A6/DIN Lang	40 €
DIN A5	50 €
DIN A4	55 €

campuspromotion.

Aktionstag: wöchentlich mittwochs oder nach Absprache
Fläche: bis zu 4 m²

Standmiete	399 €

campusbanner.

Seite 31

Kampagnenstart: wöchentlich
Druckdatenanlieferung: 14 Tage vor Kampagnenstart

2 Wochen

3 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)	420 €
5 x 1 m Banner Mensa 1 (Parkplatz)	710 €
5 x 1 m Banner über dem Haupteingang der Mensa Katharinenstraße	959 €
2 x 1 m Banner Mensa 2 (über Fahrstuhl)	419 €
5 x 1 m Banner TU Sportzentrum (Franz-Liszt-Straße)	710 €
6,5 x 1,8 m Banner vor dem Sportzentrum der TU Braunschweig (Beethovenstraße)	1.829 €
2,5 x 1,2 m Banner in dem Foyer der Mensa der TU Clausthal	1.390 €

Agentur & Sonstiges

citypromo.

Seite 35

Mindestbuchung: 4 Stunden je Promoter
Materialanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart

pro Stunde

Promotion	32 €
Promotion kostümiert	35 €
Handlings- und Verwaltungskosten (je Tag)	75 €

Hinweis: Eventuelle Genehmigungskosten, sowie Kosten für An- und Abreise der Promoter fallen zusätzlich an.

zusatzkosten.

Auftragsdokumentation (je Bild, Stellenverzeichnisse auf Anfrage)	2 €
Transportkosten (Kleinauflagen, je Adresse)	ab 20 €
Druckdatenhandling	20 €
Gesataltung (nach Aufwand, Abrechnung je 15 Minuten)	ab 25 €

Allgemeine Geschäftsbedingungen.

I. Geltungsbereich

Aufträge werden ausschließlich zu den nachfolgenden Geschäftsbedingungen ausgeführt, auch wenn FUNKE Medien Niedersachsen GmbH im Einzelfall nicht besonders auf sie Bezug nimmt. Bei Anzeigenaufträgen für die von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH verlegten Medien gelten zusätzlich neben diesen Geschäftsbedingungen die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften, die in den jeweils gültigen Mediadaten des Titels abgedruckt sind. Abweichende Regelungen bedürfen der Schriftform.

II. Agenturleistungen

1. In Agenturhonoraren sind die Leistungen für Werbevorbereitung, Werbeplanung, Werbegestaltung und Werbetext enthalten. Separat berechnet werden: Materialien, Reinzeichnungen, Übersetzungen, Fahrtkosten, Spesen, Organisations- und Beschaffungskosten, Nutzungs- und sonstige Rechtsübertragungen, sowie technische Kosten wie Desktop-Publishing, Satz, Reproduktionen, Lithografien, Fotoarbeiten, Fotoabzüge, Retuschen, Werkzeugkosten und Herstellung von Werbemitteln, Leistungen hinzugezogener Spezialunternehmen (z. B. Marktforschung) etc. je nach entsprechendem Aufwand.

Mit der Zahlung eines Agenturhonorars einschließlich Übertragung des Vervielfältigungsrechtes erwirbt der Auftraggeber nur das Recht zur Vervielfältigung der Arbeit im vereinbarten Umfang und zu dem vereinbarten speziellen Zweck. Geht die Verwendung über den vereinbarten Zweck hinaus, ist eine neuerliche Vereinbarung sowie eine zusätzliche Honorierung erforderlich. Auslandsrechte oder Rechte für weitere Auflagen gelten nicht als mit übertragen, sofern nicht eine besondere Vereinbarung erfolgt. Erst nach vollständiger Zahlung des Honorars für gestalterische Aufträge geht das Nutzungsrecht an den Auftraggeber über. Sofern die Honorierung der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht durch ein schriftliches Angebot geregelt ist, geschieht dies in Anlehnung an die branchenübliche Honorarforderung.

2. Kommt eine von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ausgearbeitete und vom Auftraggeber genehmigte Konzeption aus Gründen, die die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht zu vertreten hat, nicht zur Durchführung, so bleibt der Honoraranspruch der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH davon unberührt.

3. Nutzungs- und sonstige Rechte an den eingereichten Entwürfen gehen nur insoweit auf den Auftraggeber über, wie aus der anfänglichen Aufgabenstellung hervorgeht (Vertriebsgebiet, Auflagen, Zeiträume etc.), ansonsten sind sie gesondert zu regeln.

4. Für die Eintragungs- und Schutzfähigkeit von Entwürfen wird die Gewähr seitens FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nur nach gesonderter schriftlicher Vereinbarung übernommen.

5. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH im Angebotsstadium eingereichte Vorschläge zu verwenden oder weiterzureichen und zwar unabhängig davon, ob sie urheberrechtlich geschützt sind oder nicht. Dies gilt auch für eine Verwendung oder Weiterreichung in abgewandelter Form oder durch Dritte. Vorentwürfe und Entwürfe bleiben nach geltendem Urheberrecht Eigentum der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH und sind in angemessener Frist nach Beendigung des Auftrages vom Auftraggeber zurückzugeben. Für Beschädigungen haftet der Auftraggeber.

6. Korrekturabzüge und Andrucke sind vom Auftraggeber auf Satz- und sonstige Fehler zu prüfen und druckreif erklärt zurückzugeben. Fernmündlich aufgegebene Änderungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung. Nach der Druckreiferklärung durch den Auftraggeber ist die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH von jeder Verantwortung für die Richtigkeit der vorgelegten Unterlagen befreit. Bei kleineren Aufträgen ist FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nicht verpflichtet, dem Auftraggeber einen Korrekturabzug zu übersenden In allen Druckverfahren gelten bei farbigen Reproduktionen geringfügige Farbabweichungen vom Original nicht als Grund für eine Mängelrüge. Dies gilt auch für den Vergleich zwischen etwaigen Andrucken und dem Druckergebnis.

7. Preisangebote gelten unter dem Vorbehalt, dass die per Angebotsabgabe zugrunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben. Des Weiteren beruhen die Preise auf den bei Vertragsabschluss geltenden Kostenfaktoren. Änderungen bis zur Lieferung und/ oder Leistung berechtigen FUNKE Medien Niedersachsen GmbH zur Preiskorrektur, sofern zwischen Vertragsabschluss und Lieferung und/oder Leistung mehr als vier Monate vergangen sind. Liegt dem Preisangebot sowie der Auftragsbestätigung offenbar ein falscher Preis auf Grund von Übertragungsfehlern zu Grunde, so ist FUNKE Medien Niedersachsen GmbH berechtigt, eine nachträgliche Preiskorrektur vorzunehmen.

8. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ist berechtigt, die von ihr gestellten Werbemittel zu signieren und in ihrer Eigenwerbung auf die Betreuung des Auftraggebers hinzuweisen. Die obligatorischen Belegexemplare sind FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nach Fertigstellung ohne besondere Aufforderung zu übergeben.

9. Der Auftraggeber verpflichtet sich, FUNKE Medien Niedersachsen GmbH nur zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung freigegebene Vorlagen wie Fotos, Modelle oder sonstige Arbeitsunterlagen zu übergeben. Der Auftraggeber haftet für von ihm übergebene Vorlagen im Sinne dieser Ziffer allein, wenn durch die Ausführung seines Auftrages Rechte, insbesondere Urheberrechte Dritter, verletzt werden. Der Auftraggeber hat FUNKE Medien Niedersachsen GmbH von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

10. Regelmäßig wiederkehrende Arbeiten können mit einer Frist von mindestens drei Monaten zum Schluss eines Monats gekündigt werden.

III. Fremdleistungen

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH überwacht die ordnungsgemäße Durchführung aller Werbemaßnahmen. Es steht im Ermessen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH, für die Ausführung ihrer Leistungen ihr geeignet erscheinende Dritte heranzuziehen.

2. Werden von FUNKE Medien Niedersachsen GmbH im Zuge der Produktionsabwicklung Fremdangebote eingeholt, jedoch der Auftrag vom Auftraggeber anderweitig vergeben, so berechnet FUNKE Medien Niedersachsen GmbH die für die Angebotseinholung aufgewendeten Leistungen nach Zeit und Kostenaufwand. Wird ein Fremdauftrag über FUNKE Medien Niedersachsen GmbH abgewickelt, wird die branchenübliche Bearbeitungspauschale „Servicefee“ aufgeschlagen.

3. Für Aufträge, die im Namen und auf Rechnung des Auftraggebers erteilt werden, übernimmt FUNKE Medien Niedersachsen GmbH gegenüber dem Dritten keinerlei Haftung. Die FUNKE Medien Niedersachsen GmbH tritt lediglich als Mittler auf.

4. Der Auftraggeber ist zur Abnahme bestellter Werbemittel, Druckauflagen etc. verpflichtet. Bei Werbemittel-, Druckaufträgen etc. können Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % der bestellten Auflage nicht beanstandet werden. Berechnet wird die gelieferte Menge.

IV. Eigentumsvorbehalt, Reklamationen

1. Gelieferte Werbemittel, Druckerzeugnisse etc. bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH.

2. Reklamationen für Lieferungen und Leistungen sind FUNKE Medien Niedersachsen GmbH innerhalb von acht Tagen nach Rechnungsstellung schriftlich mitzuteilen.

V. Zahlung, Zahlungsverzug, Abnahmeverzug

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH ist in jedem Fall berechtigt, bei Auftragserteilung eine Abschlagszahlung in Höhe von 50 % des Auftragswertes zu verlangen.

2. Agenturhonorare zzgl. evtl. verauslagter Kosten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer sind nach Rechnungsstellung sofort ohne Abzug zu zahlen.

3. Werbemittel-, Anzeigenrechnungen etc. sind sofort nach Übermittlung durch FUNKE Medien Niedersachsen GmbH an den Auftraggeber rein netto fällig. Für Schaltkosten, die vor Schalttermin zur Bezahlung fällig sind, erfolgt eine Vorausrechnung.

4. Bei Zahlungsverzug sind Verzugszinsen in Höhe von 3 % über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zu zahlen. Die Geltendmachung eines weiteren Verzugsschadens wird hierdurch nicht ausgeschlossen.

5. Ist die Erfüllung eines Zahlungsanspruches wegen einer eingetretenen oder bekannt gewordenen Verschlechterung der Vermögensverhältnisse des Auftraggebers gefährdet oder ist dieser mit Bezahlungen von Lieferungen oder Leistungen in Verzug, so kann FUNKE Medien Niedersachsen GmbH noch nicht ausgelieferte Ware zurückhalten sowie die Weiterarbeit einstellen.

6. Kommt der Auftraggeber mit der Abnahme in Verzug, so stehen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH die Rechte aus § 326 BGB zu. Stattdessen steht ihr aber auch das Recht zu, vom Vertrag nur teilweise zurückzutreten und hinsichtlich des anderen Teiles Schadensersatz zu verlangen.

VI. Haftung

1. FUNKE Medien Niedersachsen GmbH haftet grundsätzlich nur, soweit sie Schäden durch vorsätzliches oder grobfahrlässiges Handeln verursacht hat.

2. Schadensersatzansprüche wegen Mangelfolgeschäden aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

3. Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten im gleichen Umfang für die Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen der FUNKE Medien Niedersachsen GmbH.

4. Die Haftungsausschlüsse gelten nicht bei der Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit sowie bei einfach fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Bei einfach fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten erfolgt eine Begrenzung des Schadensersatzes auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden.

VII. Wirksamkeit, Erfüllungsort, Gerichtsstand

1. Die Nichtigkeit einzelner Formulierungen dieser Geschäftsbedingungen berührt nicht die Wirksamkeit im Übrigen. An die Stelle der unwirksamen Klausel tritt diejenige zulässige Klausel, die in ihrer Wirkung der unwirksamen Klausel wirtschaftlich am nächsten kommt.

2. Erfüllungsort und Gerichtsstand (sofern der Auftraggeber Kaufmann oder juristische Person ist) für alle Streitigkeiten, auch für Wechsel- und Scheckverbindlichkeiten, ist Braunschweig.

3. Es gilt deutsches Recht.

Stand Dezember 2021

newcitymedia.

FUNKE Medien Niedersachsen GmbH · newcitymedia · Hintern Brüdern 23 · 38100 Braunschweig
Telefon (0531) 3900-702 · info@newcitymedia.de · www.newcitymedia.de

follow us.
/newcitymediaofficial

MEDIADATEN 2023-NCM/001

FUNKE Medien Niedersachsen